

## ANEXO I

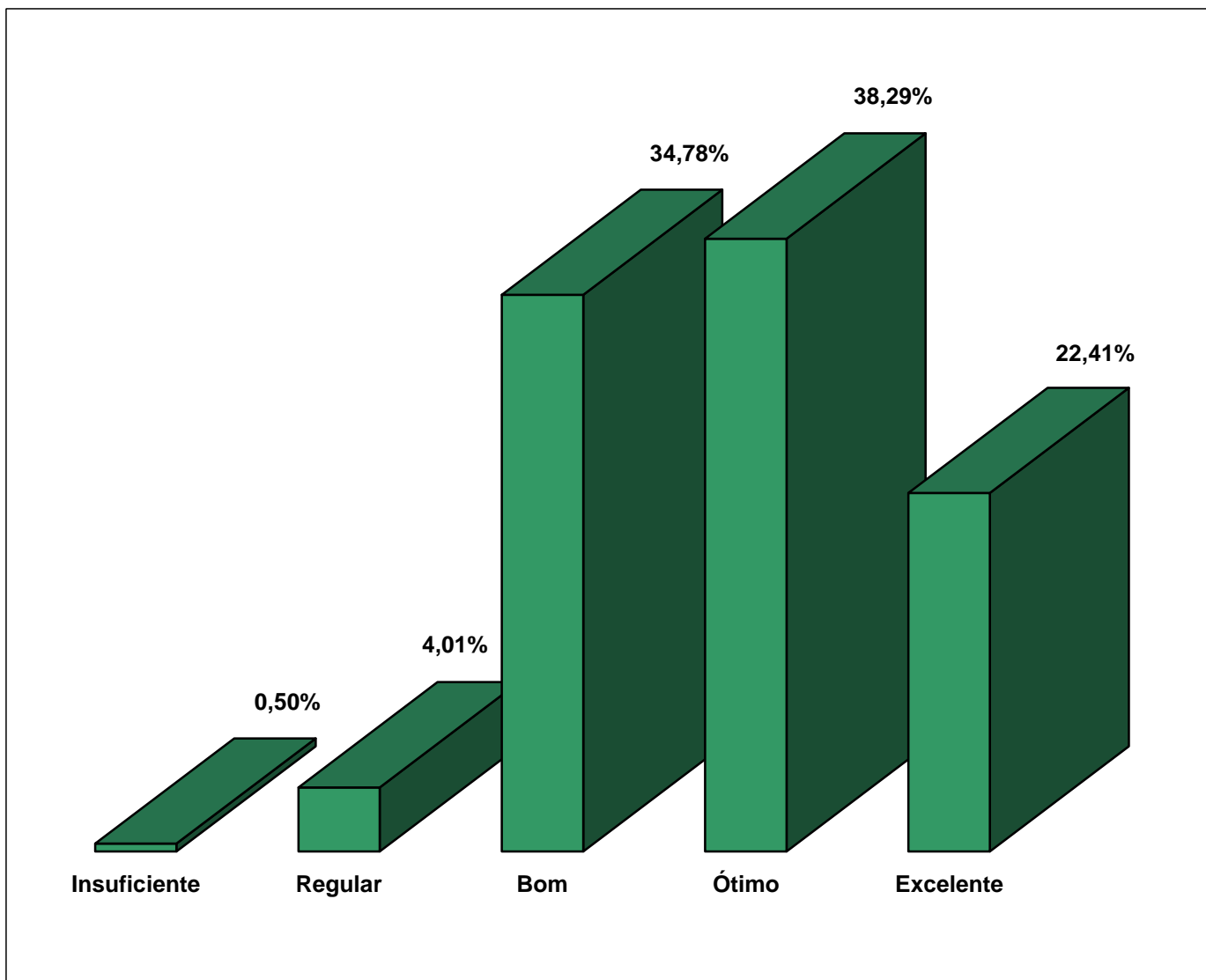
### Relatório de Pesquisa de Satisfação - 2015 com os Órgão e Entidades do Poder Executivo Estadual

#### Questionários Respondidos

Total: 50

#### Índice Geral de Satisfação

Total: 95,48%

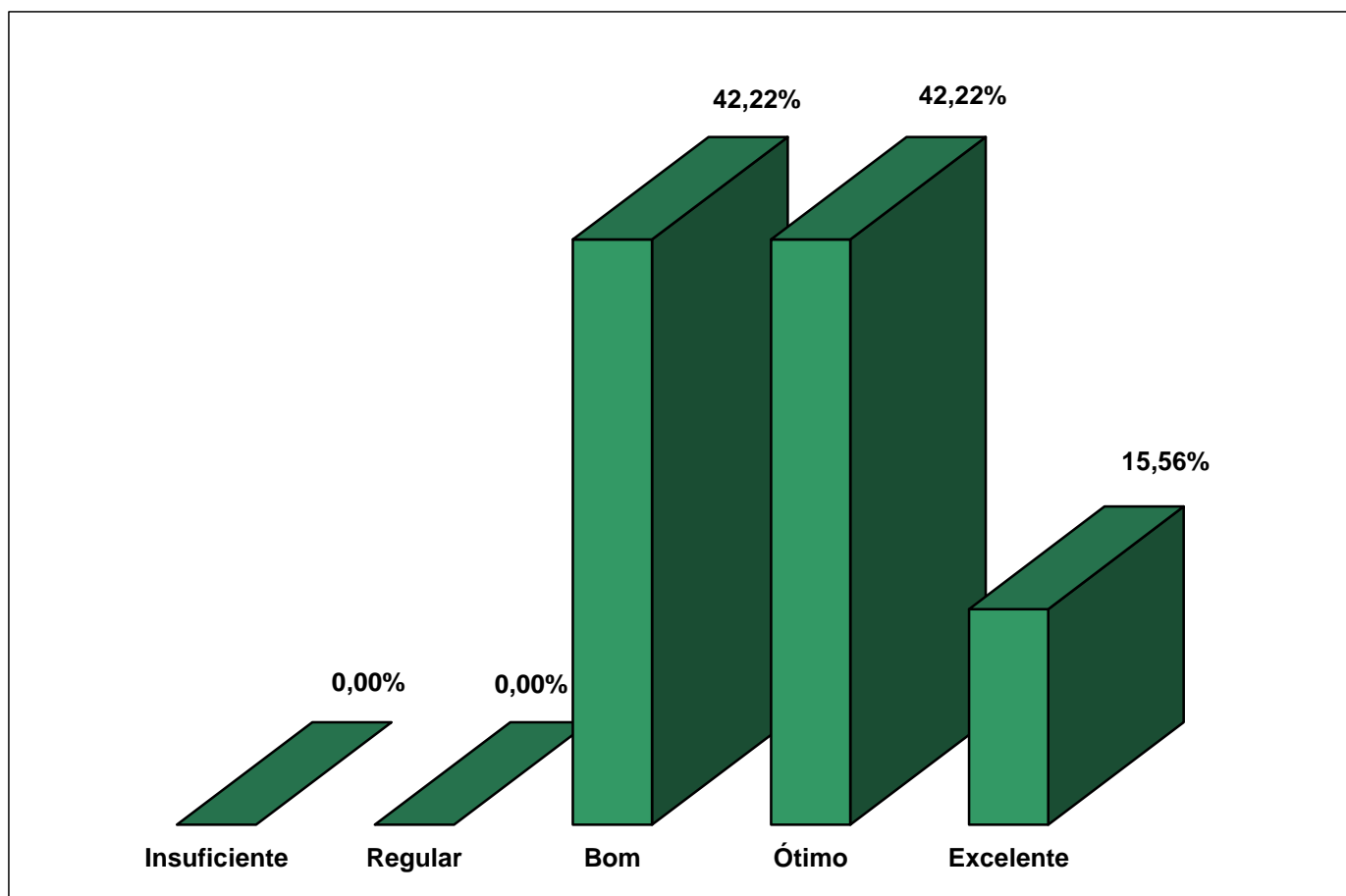


## ANEXO II

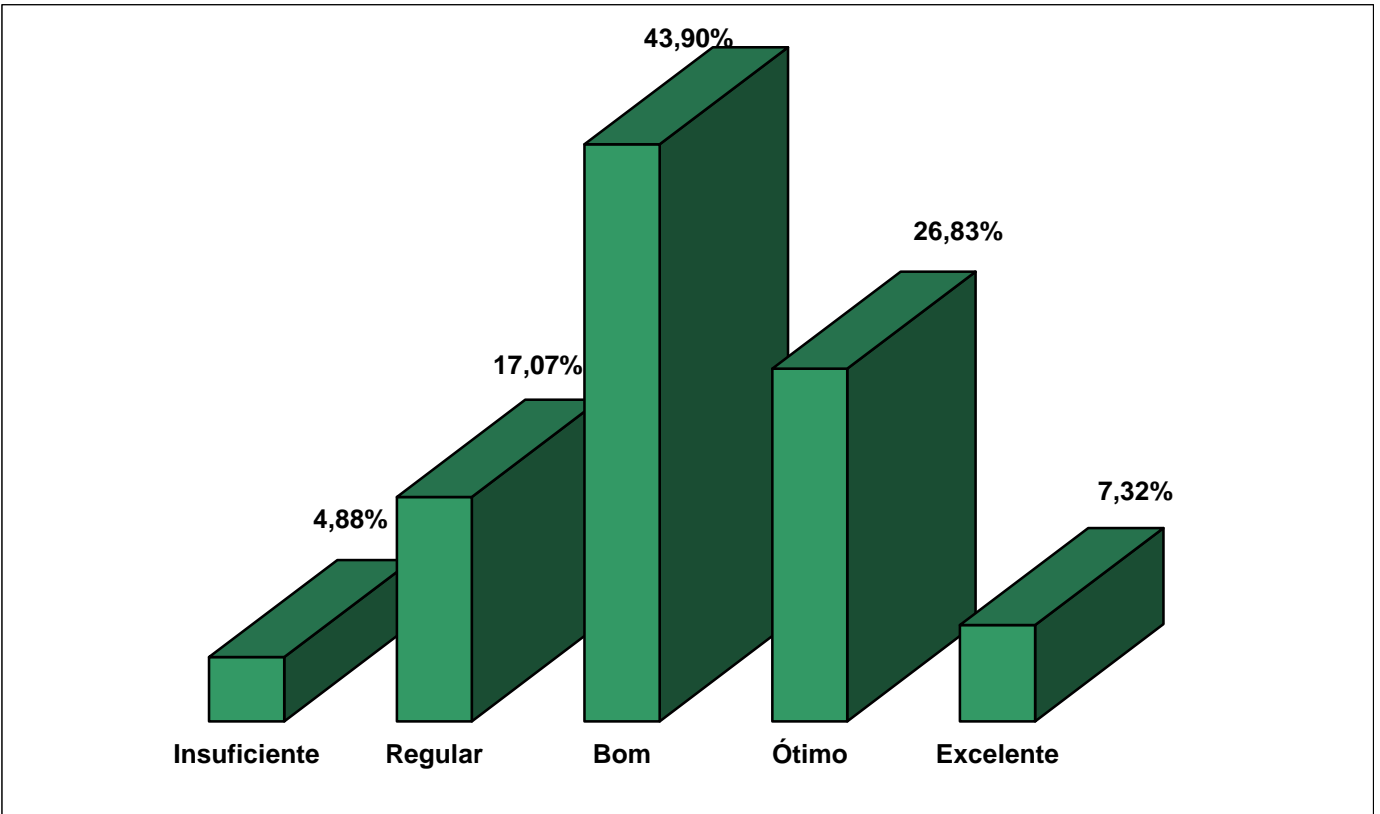
### Relatório de Pesquisa de Satisfação - 2015 com os Órgão e Entidades do Poder Executivo Estadual

Itens Avaliados
A - Atividades e relatórios de auditoria - (100%)
B - Plano de Ação para Sanar Fragilidades (PASF) - (78,05%)
C - Análises do Grupo Técnico de Gestão de Contas (GTC) - (97,5%)
D - Acompanhamento do CAUC - (100%)
E - Orientações técnicas e normativas - (92%)
F - Ouvidoria e acesso à informação - (100%)
G - Ferramentas de TIC (Portal, SOU, SACC, e-Contas, e-Controle, e-PASF) - (90%)
H - Atendimento e retorno de solicitações, reclamações e / ou sugestões - (96,23%)
I - Capacitações ofertadas - (92%)
J - Eventos institucionais (fóruns, encontros, reuniões) - (98%)
K - Boletins informativos (CGE Notícias e Bem-estar CGE) - (97,87%)
L - Sítio institucional - (98%)
M - CGE nas redes sociais (Twitter e Facebook) - (100%)

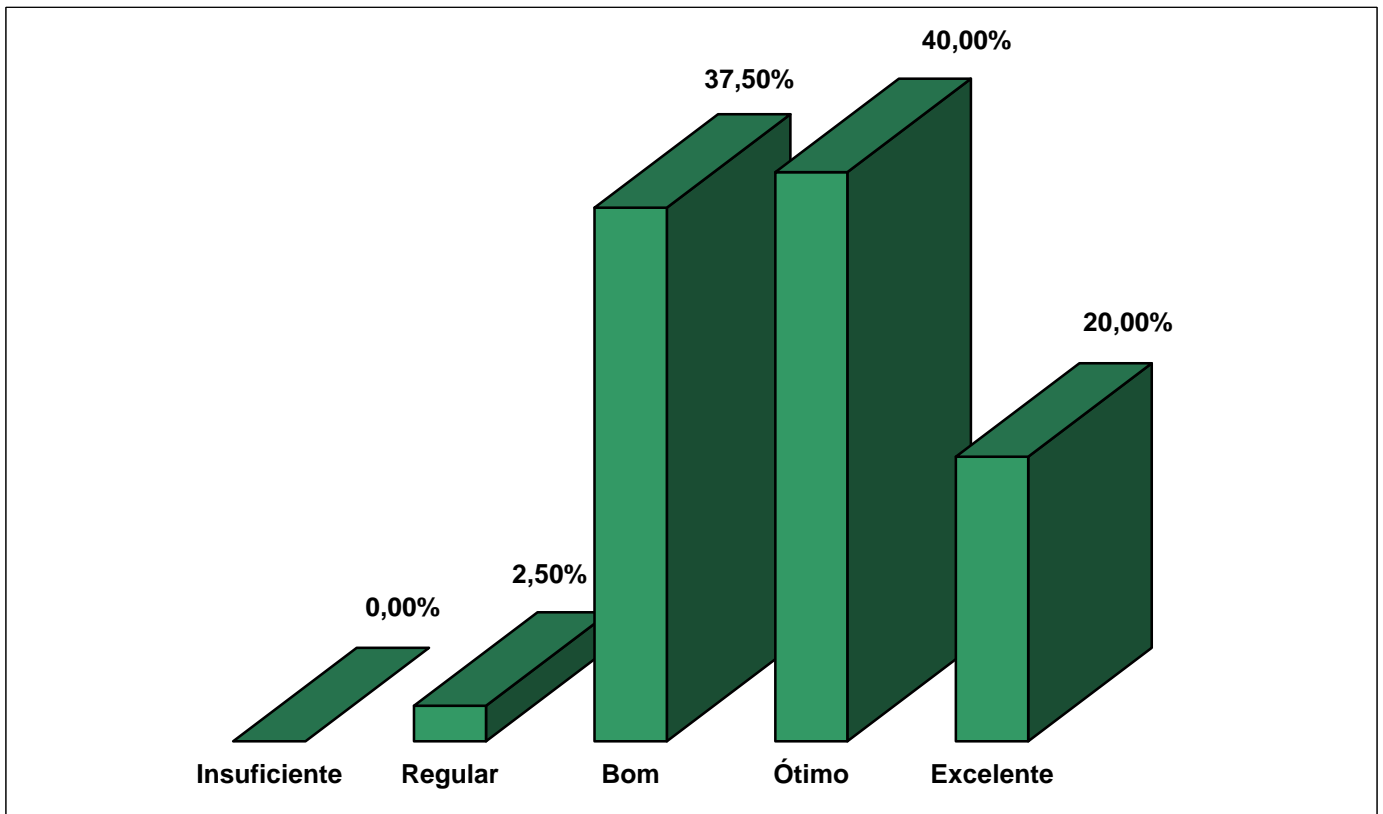
#### A - Atividades e relatórios de auditoria - (100%)



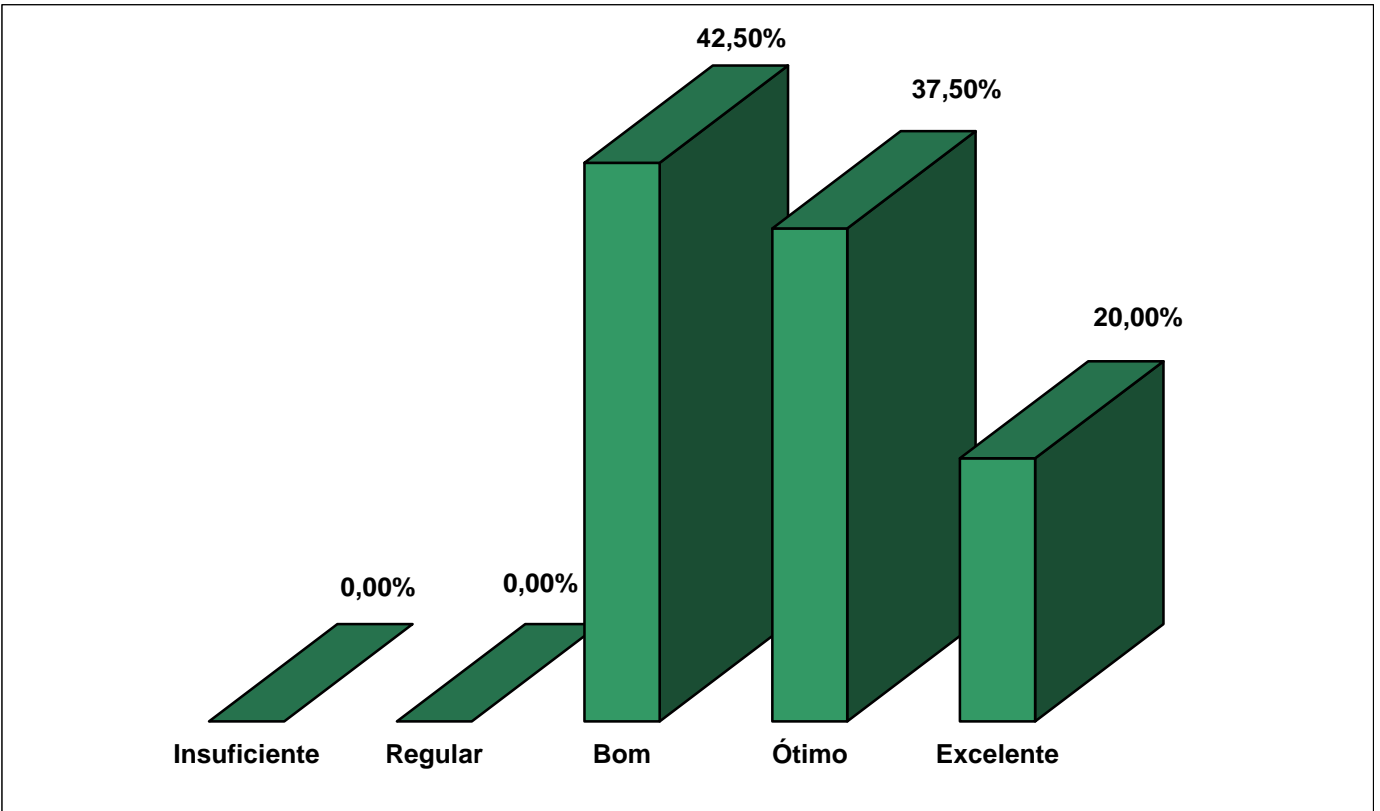
**B - Plano de Ação para Sanar Fragilidades (PASF) - (78,05%)**



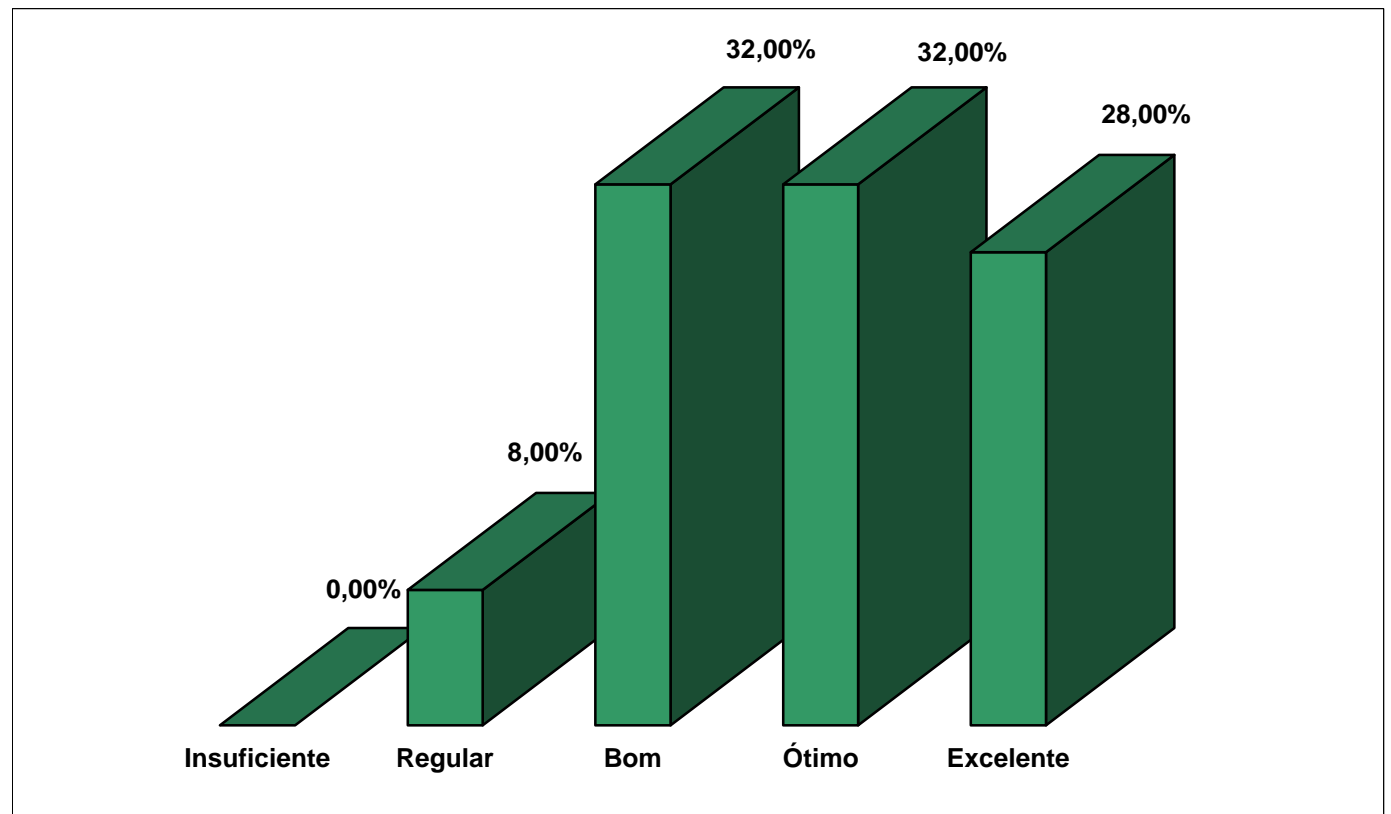
**C - Análises do Grupo Técnico de Gestão de Contas (GTC) - (97,5%)**



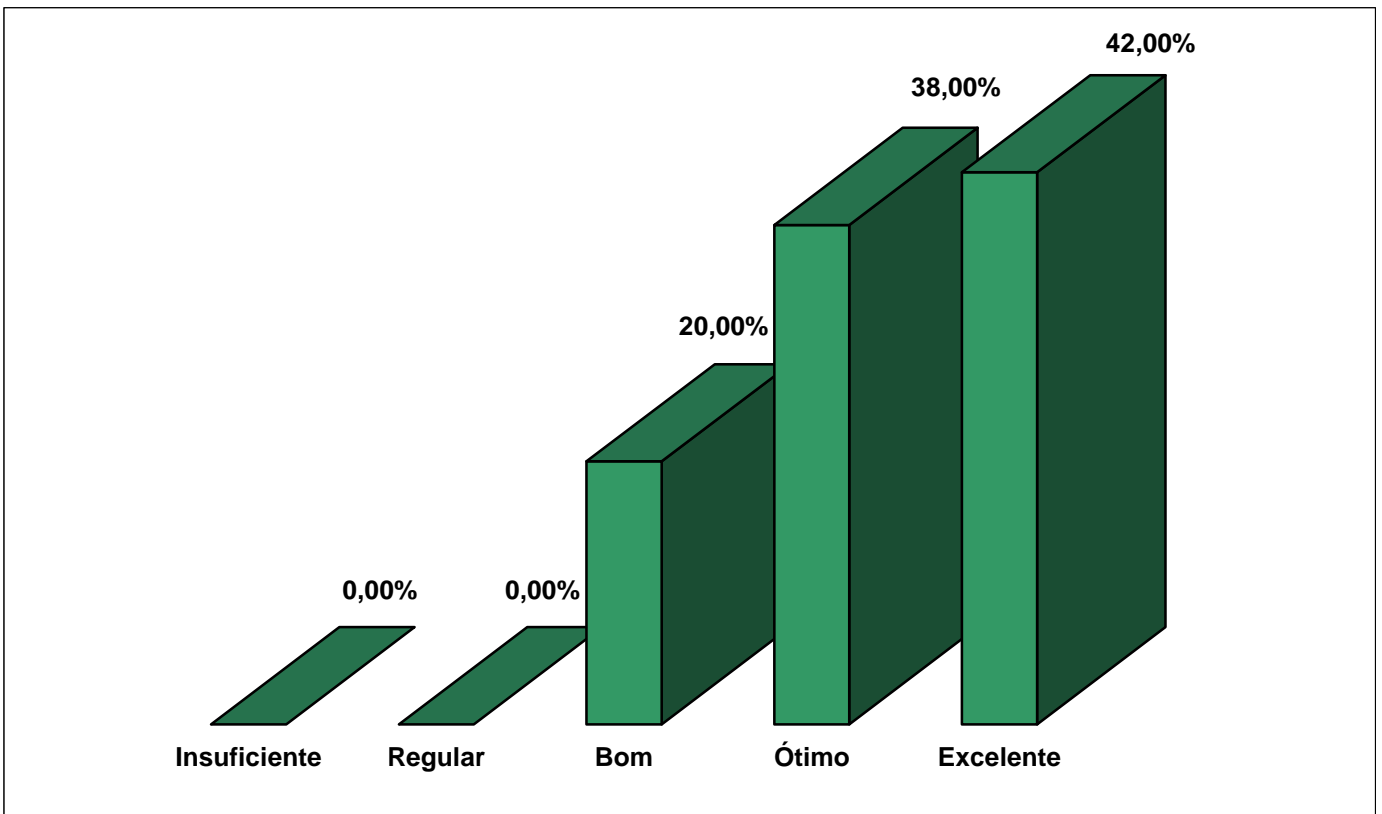
**D - Acompanhamento do CAUC - (100%)**



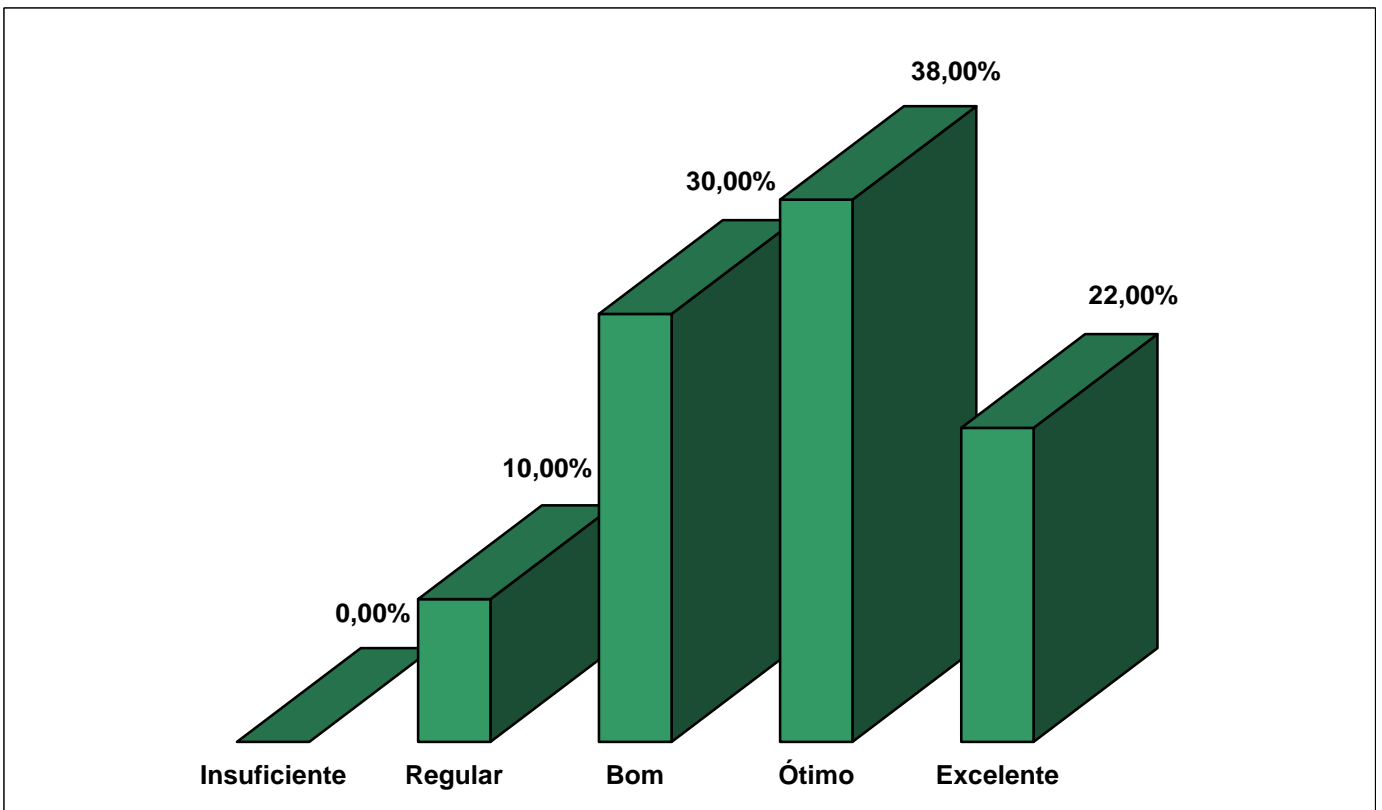
**E - Orientações técnicas e normativas - (92%)**



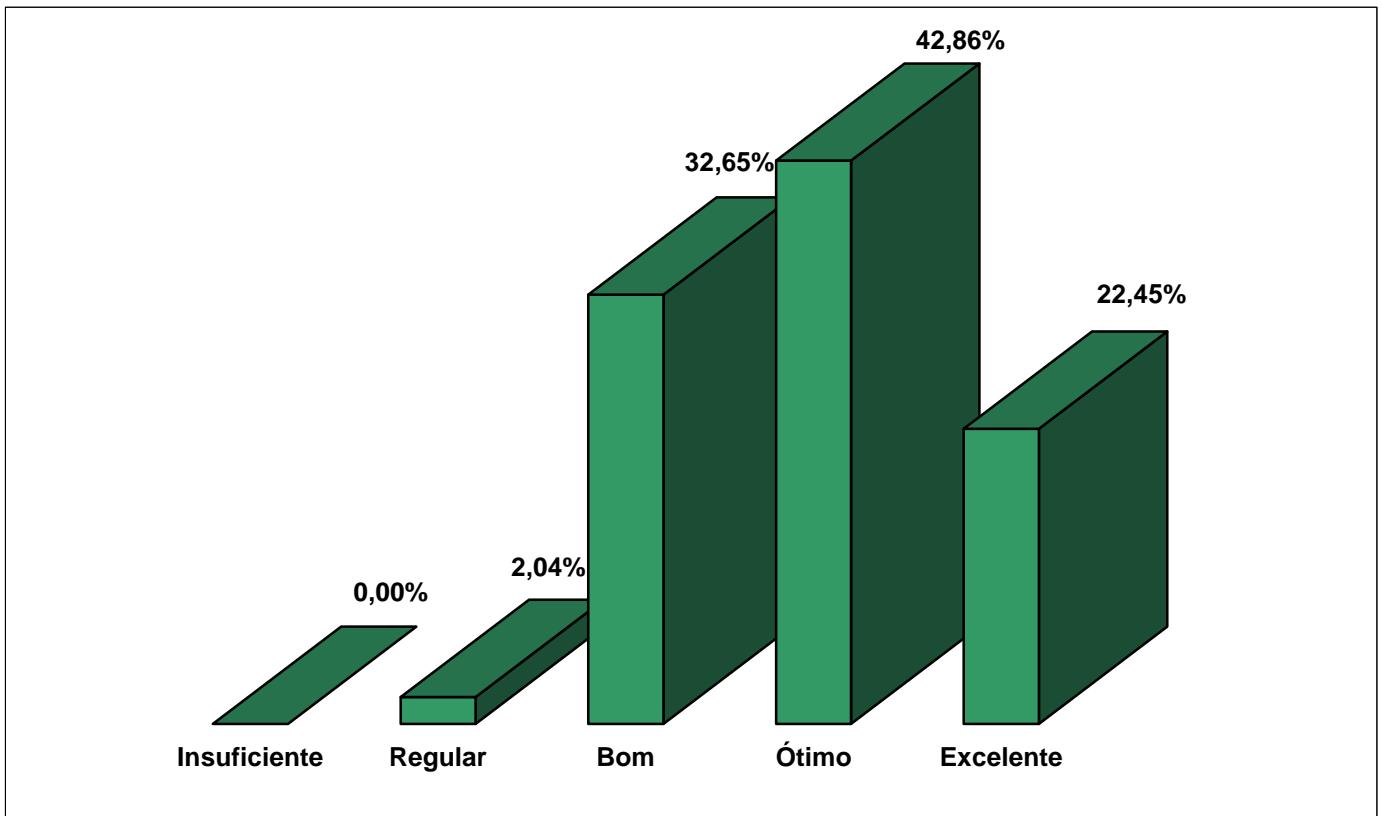
**F - Ouvidoria e acesso à informação - (100%)**



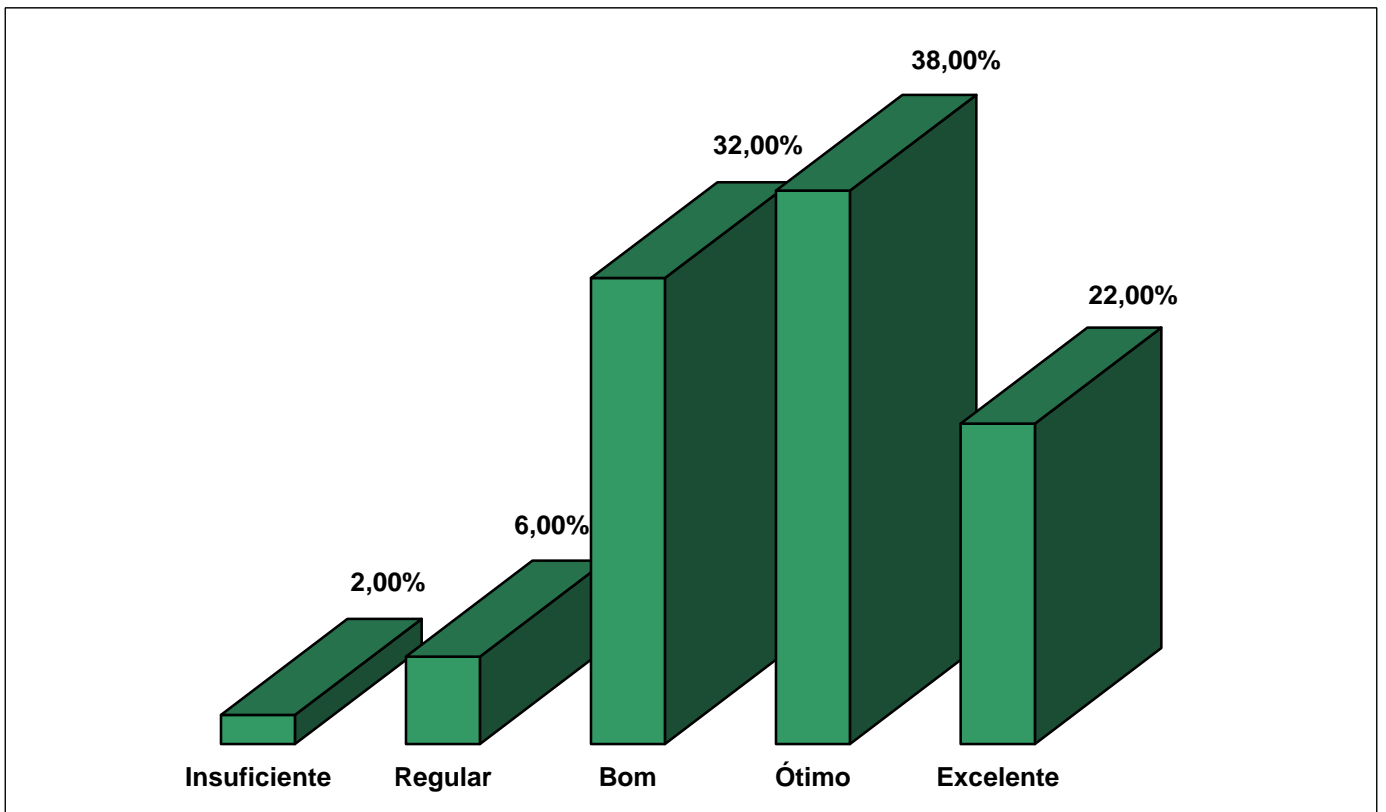
**G - Ferramentas de TIC (Portal, SOU, SACC, e-Contas, e-Controle, e-PASF) - (90%)**



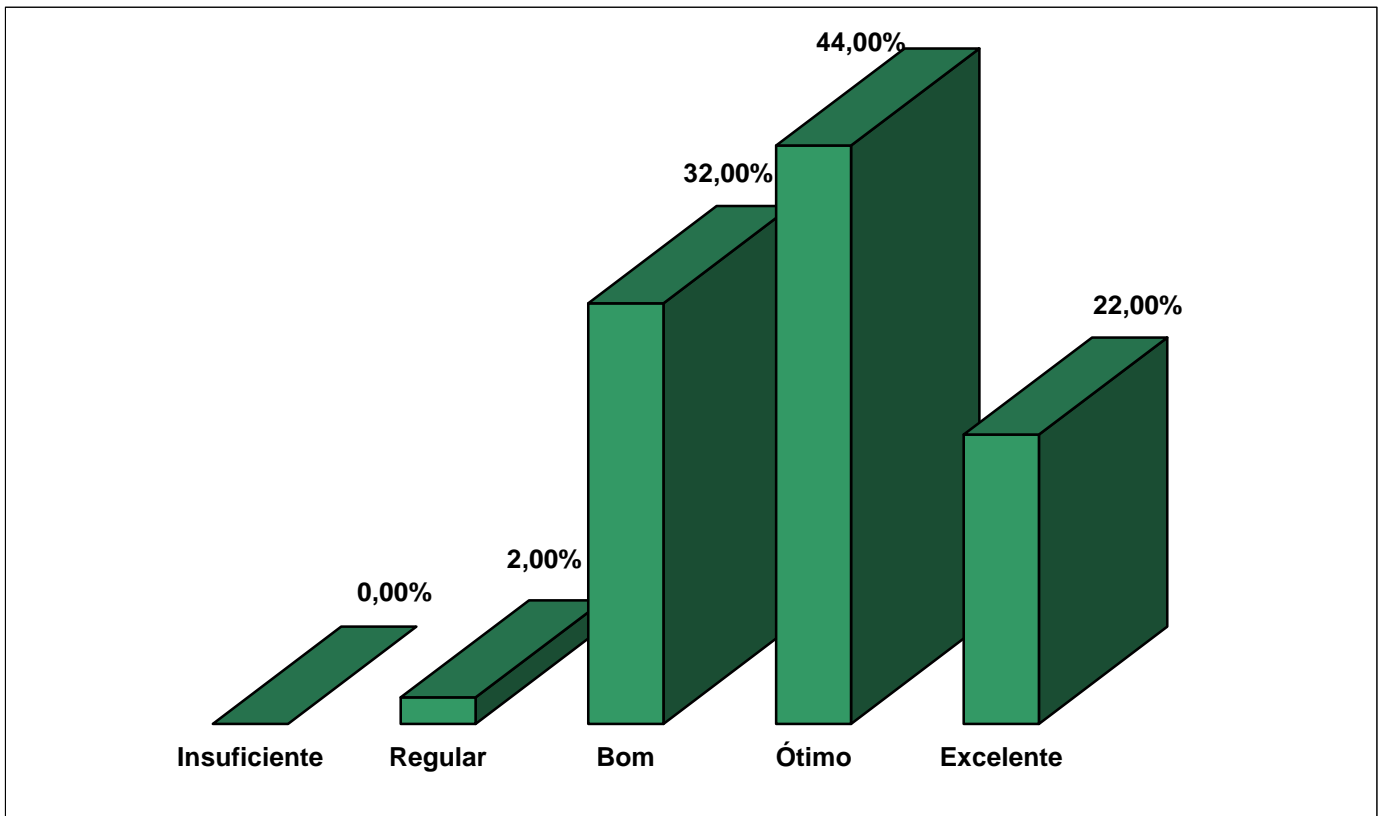
**H - Atendimento e retorno de solicitações, reclamações e / ou sugestões - (96,23%)**



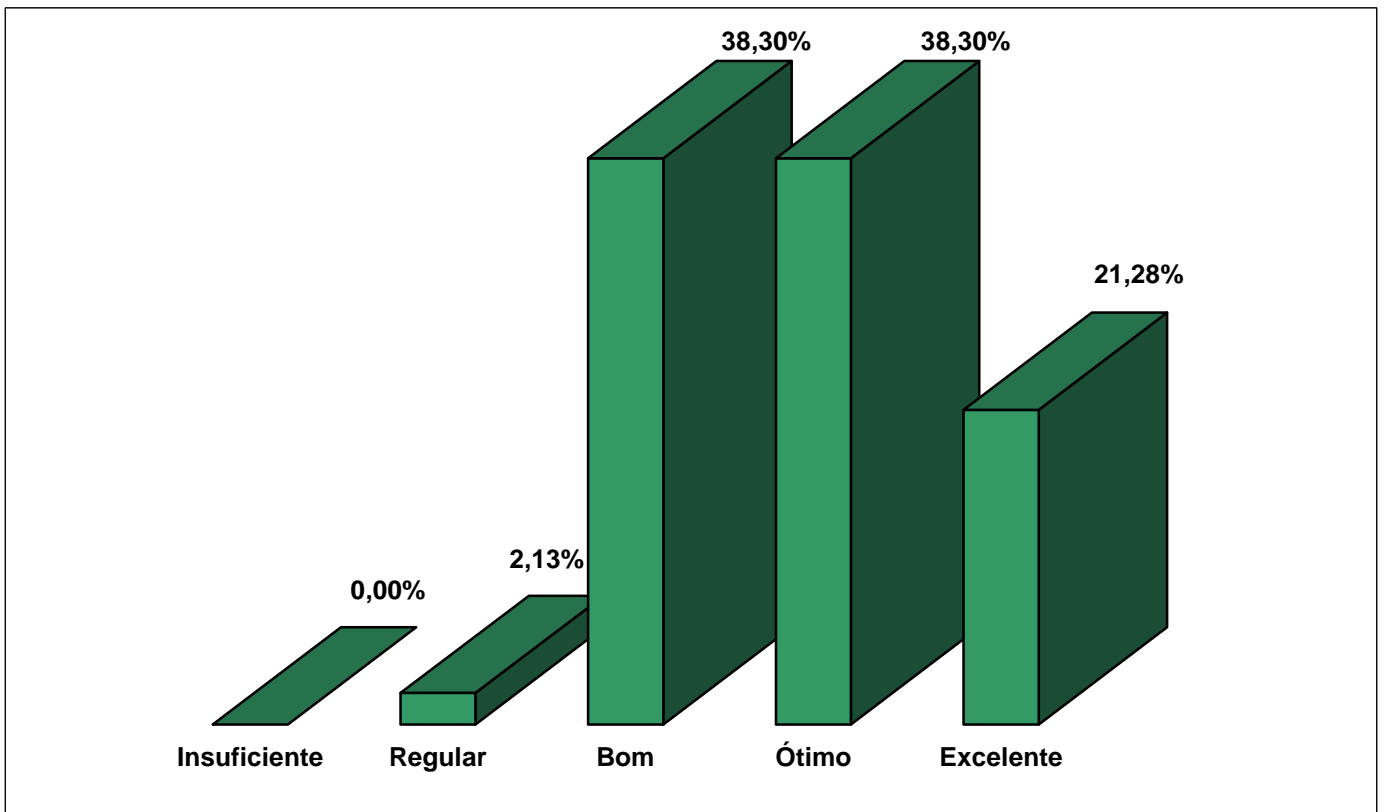
**I - Capacitações ofertadas - (92%)**



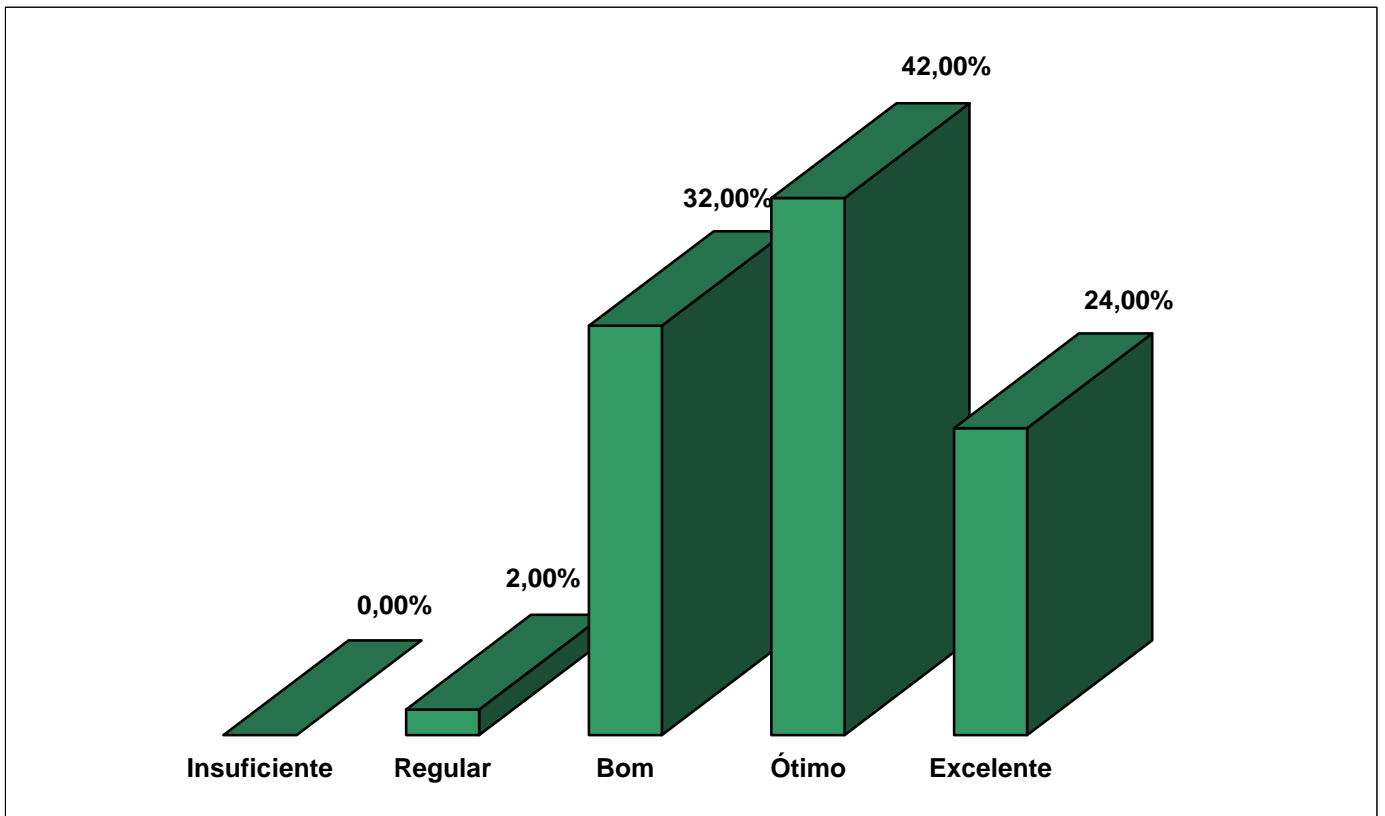
**J - Eventos institucionais (fóruns, encontros, reuniões) - (98%)**



**K - Boletins informativos (CGE Notícias e Bem-estar CGE) - (97,87%)**



**L - Sítio institucional - (98%)**



**M - CGE nas redes sociais (Twitter e Facebook) - (100%)**

