

LGPD - Programa para a Gestão de Privacidade

Nei Silverio
Diretor Executivo LATAM

2/3
CIOs



1/3

CDOs e outros
Executivos de
Tecnologia

mais de **87 Países**



17%

Crescimento anual de
novos Membros dos
Programas Executivos



80%

dos Maiores Bancos
Globais são Membros
dos Programas
Executivos



42,000

Interações de Membros
com Especialistas Gartner
todos os anos



425

Membros das 500
Empresas Globais



54%

Membros assinam contratos
multi-year



100+

Governos / Órgãos
Governamentais ao redor do
mundo
são Membros



150+

Universidades e Institutos são
Membros

Interior View of Cell House, new Illinois State Penitentiary at Stateville, near Joliet, Ill.—

tecnologia hoje existente torna possível o ideal panóptico, de conseguir a obediência ininterrupta por meio da indicação aos vigiados de que são vistos mesmo quando não são vistos por seus observadores

FOUCAULT, Michel. Vigiar e Punir: História da Violência nas Prisões. Petrópolis: Vozes, 1977, p. 165.



Base Legal/Normativa

Código Civil – Lei nº 10.406/2002

Código de Defesa do Consumidor – Lei nº 8.078/1990

Constituição da República Federativa do Brasil (CF)

Marco Civil da Internet - Lei nº 12.965 de 2014

Regulamentação do Marco Civil da Internet - Decreto nº 8.771 de 2016

General Data Protection Regulation (GDPR) - Regulation n. 2016/679

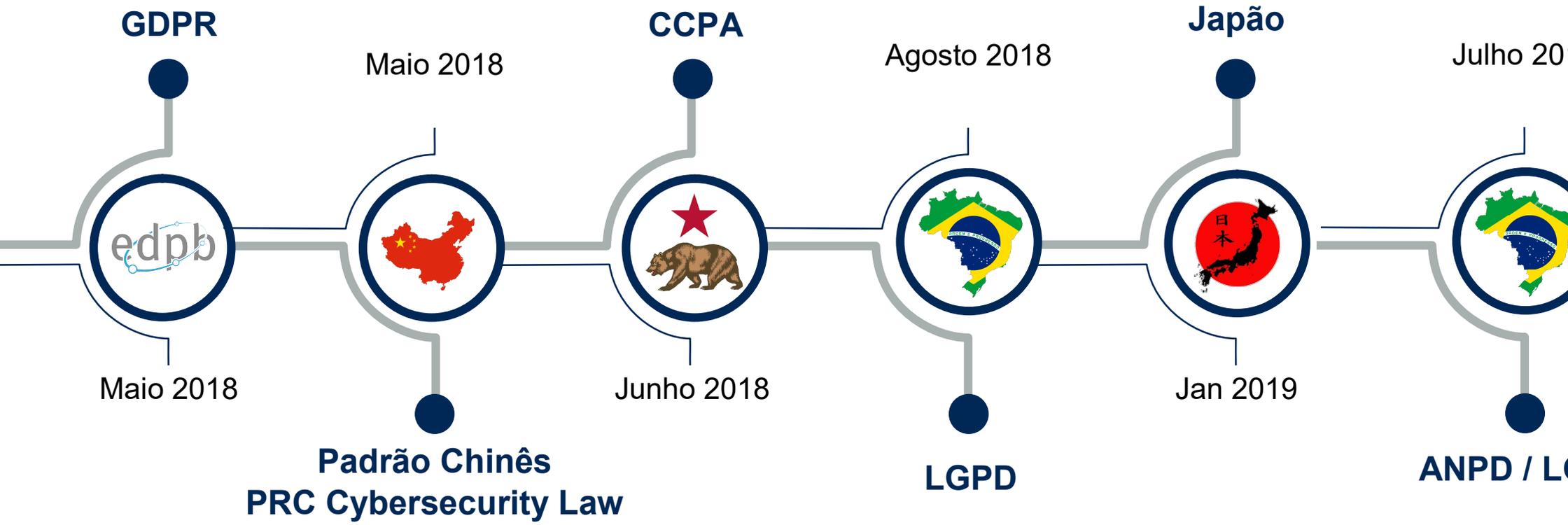
Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) – Lei nº 13.709/2018

Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) – Decreto-Lei nº 5.452/1943



nos últimos meses

Com a introdução de novas leis de privacidade quase mensalmente, as organizações estão lutando para entender como elas são afetadas e, em caso afirmativo, o que elas podem fazer para se adaptar e continuar a fazer negócios globalmente.



Privacidade – “2019 Security and Risk Survey”

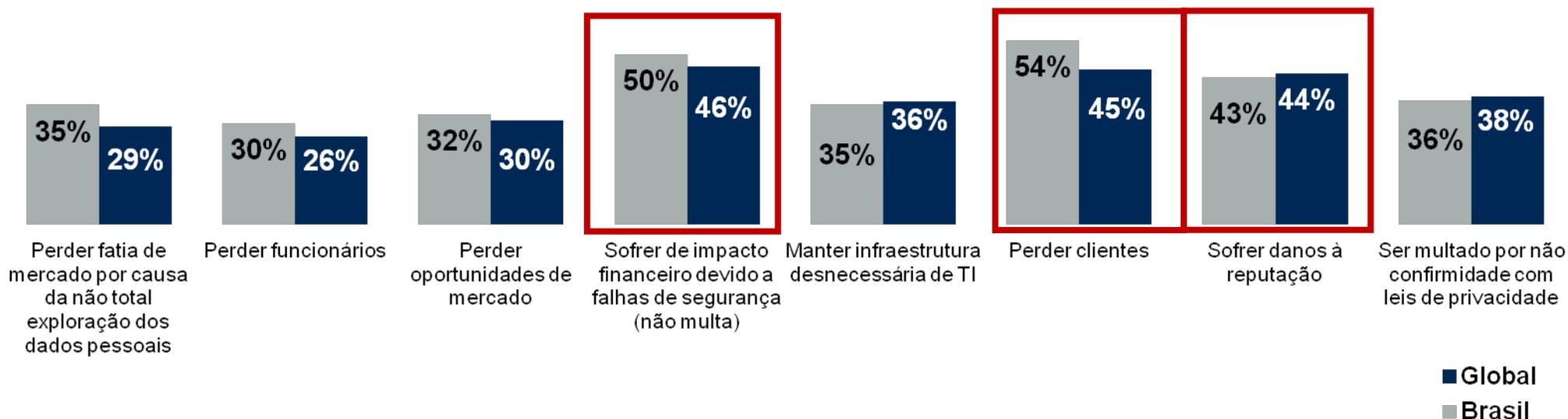
The research was conducted online among 698 respondents in the following countries:

- **Brazil (n = 138),**
- Germany (n = 135),
- India (n = 140),
- U.S. (n = 142) and
- U.K. (n = 143).

Interviews were conducted online and in a native language. The sample universe was drawn from external channels of IT and business professionals. The survey was developed collaboratively by a team of Gartner analysts who follow these IT markets and was reviewed, tested and administered by Gartner’s Research Data and Analytics team.

Privacidade como convicção – Motivador

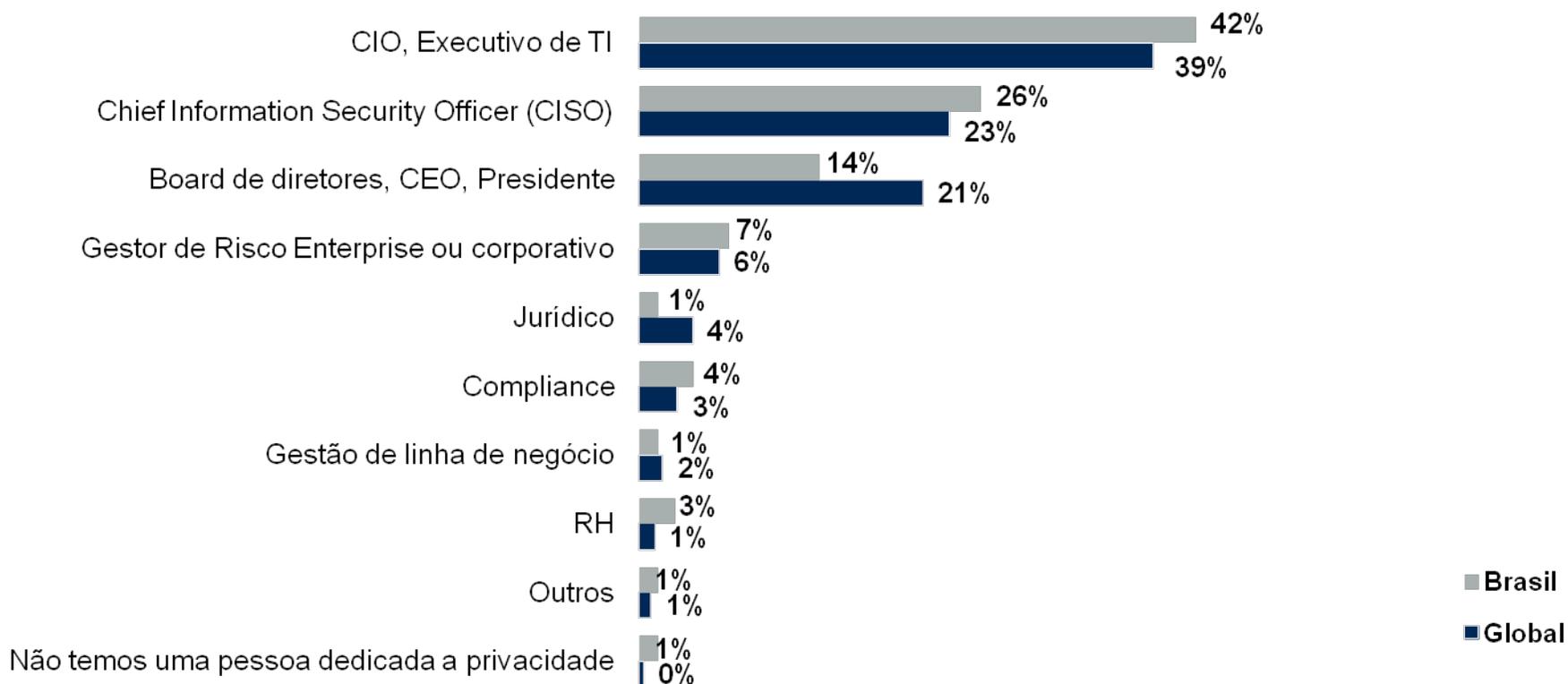
Riscos que as organizações estão preocupadas no contexto de privacidade



Base : Privacy: n=352 Source: Gartner Annual Global Risk and Security Survey, 2019
Which risks is your organization concerned about in the context of privacy?

Privacidade ainda é observada como uma função tecnológica

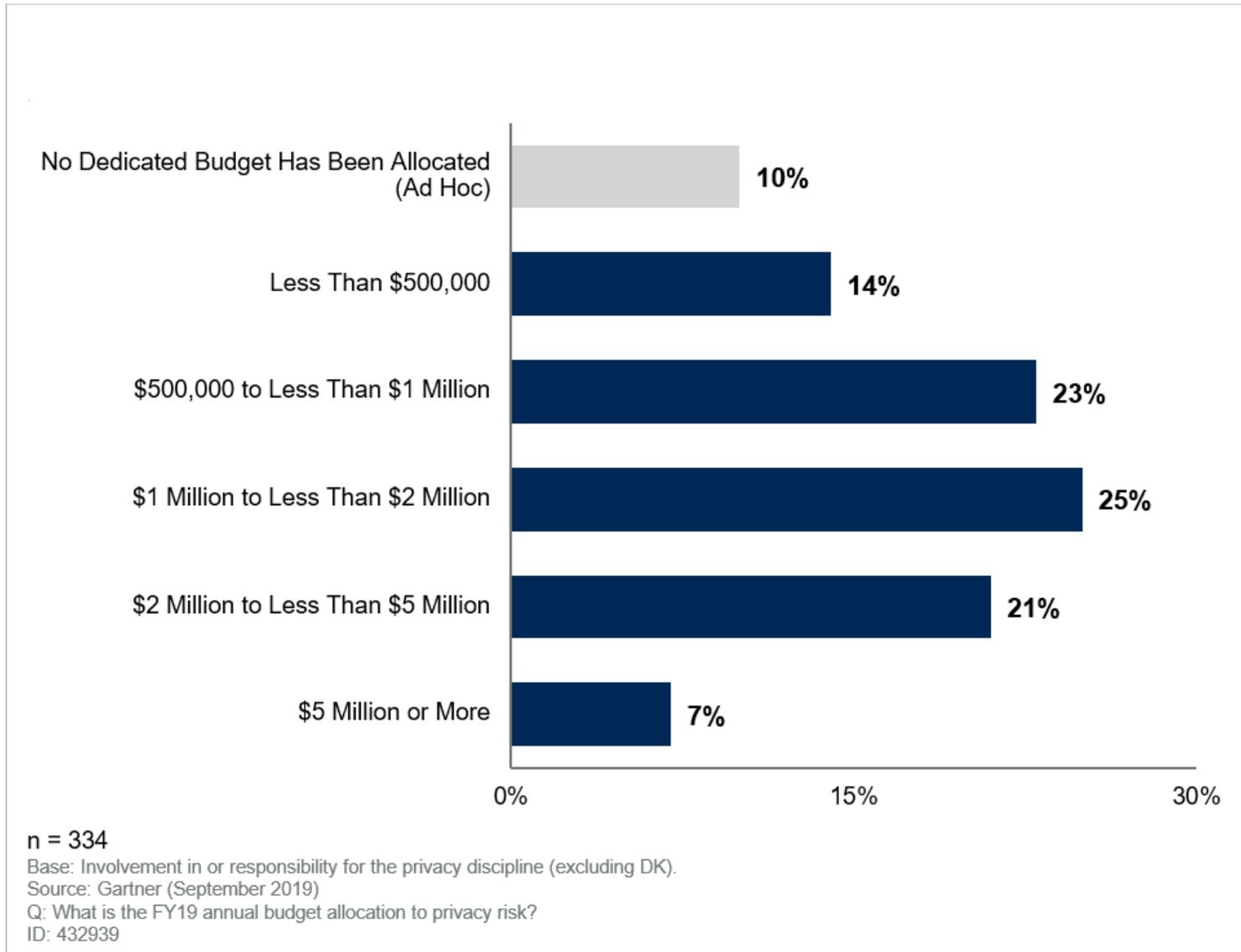
A função sênior de privacidade se reporta a....



Base : Privacy: n=352

E01. In your organization, to whom does the most senior level person dedicated to privacy directly report?

Privacidade – Orçamento 2019



oportunidade

Confiança deve ser a fundação de todo negócio (Público ou Privado)

Privacidade:

Políticas e processos que governam a coleta, processamento, compartilhamento e eliminação de dados pessoais em conformidade com leis de proteção e regulamentações.



Segurança:

Políticas administrativas, técnicas e físicas, processos e controles que protegem a informação em conformidade com padrões, leis e regulamentações.



Presidência da República
Casa Civil
Subchefia para Assuntos Jurídicos

LEI Nº 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018.

Dispõe sobre a proteção de dados pessoais e altera a Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet).

PRESIDENTE DA REPÚBLICA Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

CAPÍTULO I
DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Esta Lei dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.

Art. 1º Esta Lei dispõe sobre o tratamento de dados pessoais, inclusive nos meios digitais, por pessoa natural ou por pessoa jurídica de direito público ou privado, com o objetivo de

proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade e o livre desenvolvimento da personalidade da pessoa natural.



Presidência da República
Casa Civil
Subchefia para Assuntos Jurídicos

LEI Nº 13.709, DE 14 DE AGOSTO DE 2018.

Dispõe sobre a proteção de dados pessoais e altera a Lei nº 12.965, de 23 de abril de 2014 (Marco Civil da Internet).

5. Esta Lei entra em vigor: [\(Redação dada pela Medida Provisória nº 869, de 2018\)](#)

quanto aos art. 55-A, art. 55-B, art. 55-C, art. 55-D, art. 55-E, art. 55-F, art. 55-G, art. 55-H, art. 55-I, art. 55-J, art. 55-K, art. 58-A e art. 58-B, no dia 28 de dezembro de 2018; e [\(Incluído pela Medida Provisória nº 869, de 2018\)](#)

te e quatro meses após a data de sua publicação quanto aos demais artigos: [\(Incluído pela Medida Provisória nº 869, de 2018\)](#)

da, 14 de agosto de 2018; 197º da Independência e 130º da República.

MER

dim

es Ferreira Filho

inetti Guardia

ro Colnago Junior

ralhões Occhi

sab

Campos Rosário

Vale Rocha

ann

na

ção substitui o publicado no DOU de 15.8.2018, e [republicado parcialmente em 15.8.2018 - Edição extra](#)

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2015-2018/2018/Lei/L13709

PRIVATE

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

Alguns motivos para estar em conformidade

Sanções: 2% do faturamento da empresa limitado em até **50 milhões de reais por infração**

(entre outros prejuízos)

Quebra da confiança na marca da instituição

Processos iniciados pelo titulares dos dados

Necessidade de equalizar processo e proteção a dados pessoais em nível Nacional e Internacional

GDPR vs LGPD

GDPR (80+ páginas)

SDPA (State Data Protection Authorities)

Dado Pessoal todo dado que a pessoa natural é identificada ou identificável

Qualquer empresa que processe dado de residentes EU que possua negócios na EU

6 bases legais (princípios)

Direitos do titulares (resposta 30 dias)

DPO controlador e processador

- LGPD ~30 páginas.

- ANPD (Autoridade Nacional de Proteção de Dados)

- Dado Pessoal todo dado que a pessoa natural é identificada ou identificável

- Qualquer organização que processe dados no território nacional

- 10 bases legais (princípios)

- Direito dos titulares (mesmos), mas acredita direito do titular de ter uma informação em 15 dias

- DPO limitado ao controlador

Compete à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD):

Zelar pela proteção dos dados pessoais

Editar normas e procedimentos sobre a proteção de dados pessoais

Deliberar, na esfera administrativa, sobre a interpretação desta Lei, suas competências e os casos omissos

Requisitar informações, a qualquer momento, aos controladores e operadores de dados pessoais

Complementar mecanismos simplificados, inclusive por meio eletrônico, para o registro de reclamações sobre o tratamento de dados pessoais em desconformidade com esta Lei

Fiscalizar e aplicar sanções na hipótese de tratamento de dados realizado em descumprimento à legislação

Comunicar às autoridades competentes as infrações penais das quais tiver conhecimento

- Comunicar aos órgãos de controle interno o descumprimento do disposto na Lei praticado por órgãos e entidades da administração pública federal
- Difundir na sociedade o conhecimento sobre as normas e as políticas públicas de proteção de dados pessoais e sobre as medidas de segurança
- Estimular a adoção de padrões para serviços e produtos que facilitem o exercício de controle e proteção dos titulares
- Elaborar estudos sobre as práticas nacionais e internacionais de proteção de dados pessoais
- Promover ações de cooperação com autoridades de proteção de dados pessoais de outros países, de natureza internacional ou transnacional
- Elaborar relatórios de gestão anuais acerca de suas atividades

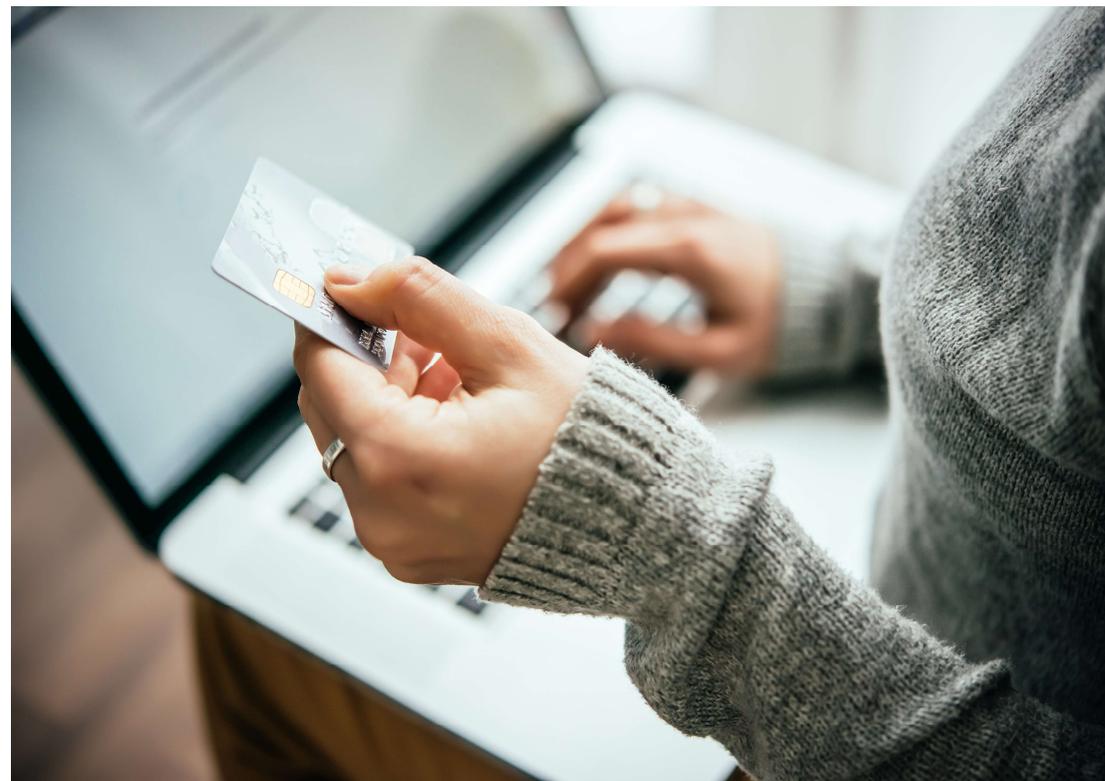
Quem são os atores envolvidos?

O titular: é a pessoa física a quem se referem os dados pessoais.

O controlador: é a empresa ou pessoa física que coleta dados pessoais e toma todas as decisões em relação a forma e finalidade do tratamento dos dados. O controlador é responsável por como os dados são coletados, para que estão sendo utilizados e por quanto tempo serão armazenados.

O operador (processador): é a empresa ou pessoa física que realiza o tratamento e processamento de dados pessoais sob as ordens do controlador.

O encarregado: é a pessoa física indicada pelo controlador e que atua como canal de comunicação entre as partes (controlador, os titulares e a autoridade nacional), além de orientar os funcionários do controlador sobre práticas de tratamento de dados.



Data Protection Officer (DPO) - Atividades

Receber e responder a solicitações de assunto de dados

Interagir com a autoridade nacional de proteção de dados

Fornecer orientação para funcionários e contratados sobre práticas de proteção de dados

Coordenar orientação geral das políticas e práticas de privacidade e garante a adesão a elas

Realizar treinamento relacionado à privacidade em toda a empresa

Conduzir a resposta da empresa a emergências relacionadas à privacidade e outros eventos potencialmente prejudiciais

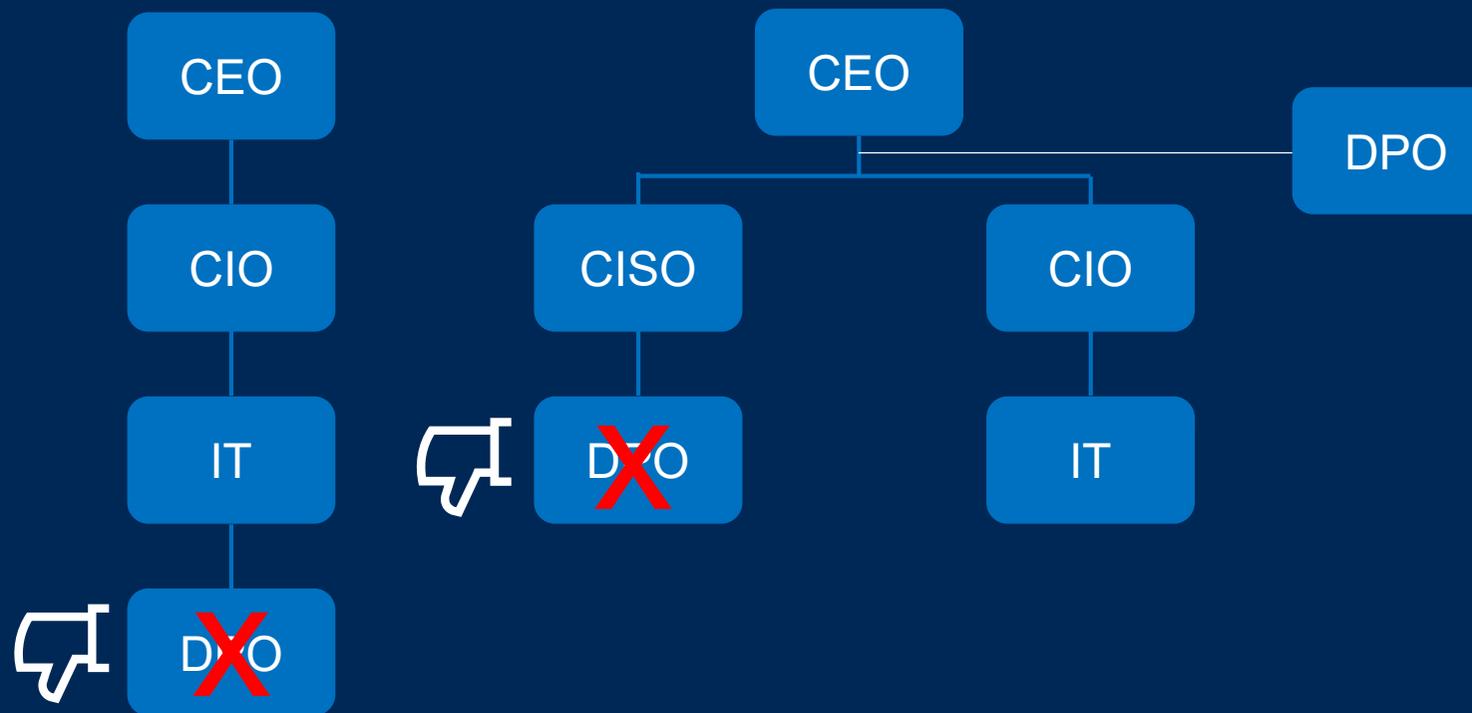
Trabalhar com partes interessadas de terceiros (incluindo parceiros de negócios, fornecedores, provedores de serviços e fornecedores de produtos de TI) para garantir que eles entendam claramente e cumpram os requisitos básicos de privacidade da empresa



Um único ponto de contato: o Encarregado (DPO)

Características:

- Reporta diretamente ao CEO ou conselho diretor ou similar
- Deve ter autonomia e estabilidade
- Independência de orçamento
- Obrigatório para todas as empresas que atuam como controladores



Criando um programa de gestão de privacidade

6 perguntas nos ajudam a entender

01 **Como você mantém de forma regular a atualidade dos dados?**

02 **Você tem procedimentos internos para garantir os dados que você processa e realiza conforme necessidade?**

03 **Para que estas informações não sendo utilizadas/processadas?**

04 **Qual é o propósito? Já informou os titulares? Eles possuem conhecimento de o que é feito dos dados?**

05 **Que tipo de dado pessoal você coleta?**

06 **Você está coletando dados suficientes para o propósito definido? Existem dados relevantes?**

Como você armazena estes dados?

Você possui medidas técnicas e administrativas aptas a proteger os dados pessoais?

Por quanto tempo você mantém estes dados?

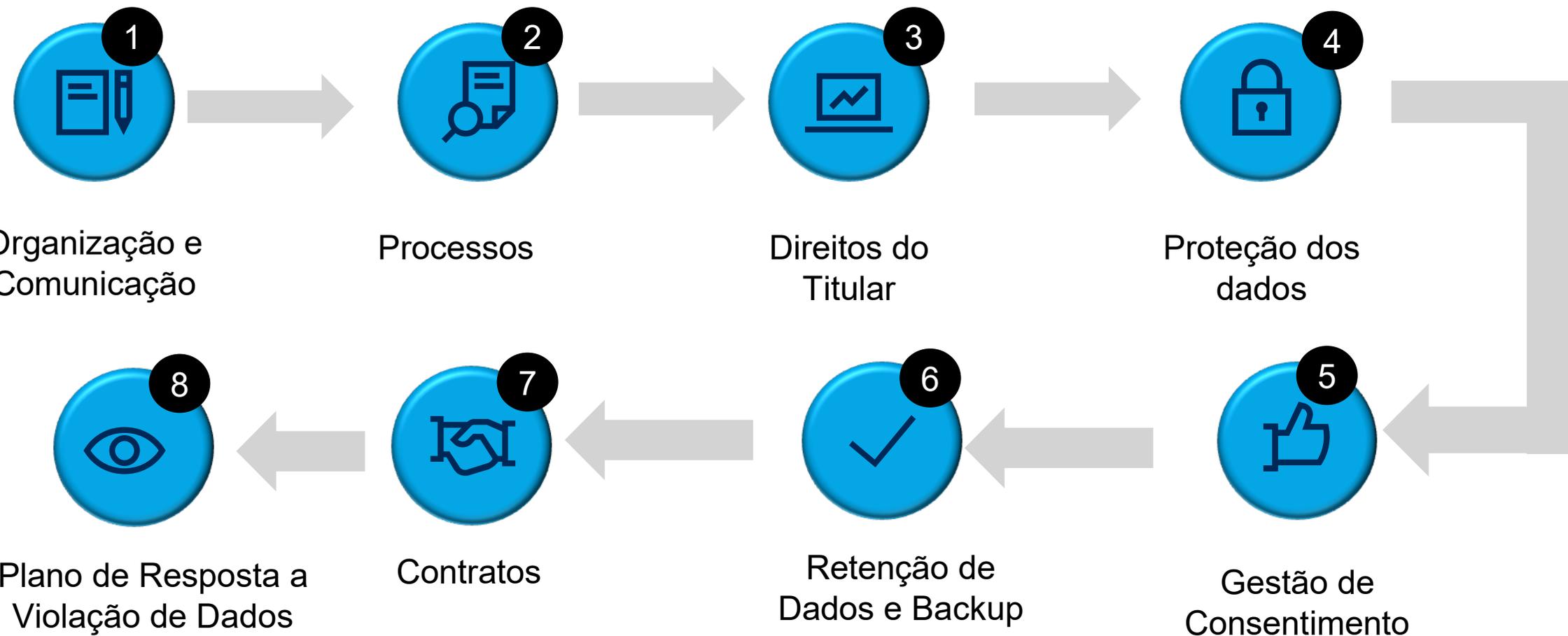
Você possui medidas para assegurar que dados não são mantidos por mais tempo que o necessário?

Você consegue gerir corretamente os direitos dos titulares dos dados?

Existe um plano de atendimento aos direitos dos titulares dos dados?

O Foco está na Proteção do Titular dos Dados Pessoais.

Uma abordagem melhor que um plano a ser seguido...



Organização e Comunicação

- Nomear o Oficial de Proteção de Dados (DPO)
- Apontar e documentar proprietários do processo de negócios
- Identificar contatos em consultoria jurídica, RH e outros grupos de partes interessadas
- Identificar as funções da própria organização e dos parceiros:
 - Controladores de Dados / Processadores de dados
- Comunicar a campanha a todos os grupos de partes interessadas relevantes
- Criar novo aviso de privacidade e publicar (externamente)
- Criar uma nova Política de Privacidade e publicar (internamente)



processos



Criar um inventário de todos os processos de negócios que envolvem dados pessoalmente identificáveis

Identificar quais dados pessoais são processados em qual processo de negócios

Motivar processos de dados pessoais ("propósito de processamento") para cada processo de negócios

Determinar e documentar fundamentos legais para processamento

Identificar os processadores de dados envolvidos nos processos de negócios

Identificar por quais meios os dados são processados para cada processo

Identificar qualquer subprocesso onde aplicável

Alterar os processos de negócios existentes para garantir a minimização de dados

- Remover quaisquer dados pessoais que não atendam a critérios de finalidade de processamento (incluindo Backups)
- Registrar as assinaturas dos proprietários do processo de negócios, indicando que seu processo é totalmente compatível
- Criar ou alterar o processo de avaliação de impacto da privacidade
- Criar ou alterar o processo de avaliação de risco
- Realizar avaliações de risco e privacidade para identificar lacunas iniciais
- Implementar a repetição periódica e orientada ao gerenciamento de mudanças / projetos de varreduras rápidas da DPIA
- Implementar a repetição periódica e controlada por gerenciamento de mudança / projeto de varreduras rápidas DPIA

Direitos do Titular



Criar processo para tratar o direito de acesso por pessoa de dados

Criar processo para tratar o direito de retificação

Criar processo para tratar o direito de apagar

Criar processo para tratar direito a restrição do processo

Criar processo para tratar a notificação

Criar processo para tratar o direito à portabilidade de dados

Criar processo para tratar direito para objetar

- Criar processo para tratar o direito de não estar sujeito a uma decisão baseada em perfis, etc.
- OPCIONAL: Criar portal de autoatendimento onde os sujeitos de dados podem executar ações para executar seus direitos
- Garantir que os detalhes de contato do DPO estejam disponíveis para todos os assuntos de dados

Proteção de Dados



Rever o armazenamento atual de dados pessoais

Realizar uma avaliação de risco quando apropriado

Identificar medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger dados pessoais

Implementar medidas técnicas e organizacionais adequadas para proteger dados pessoais

Revisar a solução MDM atual para verificar se fornece medidas adequadas para proteger dados pessoais



Gestão de Consentimentos

Identificar todos os pontos de contato em que o consentimento do assunto dos dados é obtido

Identificar processos para os quais é necessário o consentimento

Identificar controladores de dados e processadores envolvidos com dados para os quais é necessário o consentimento

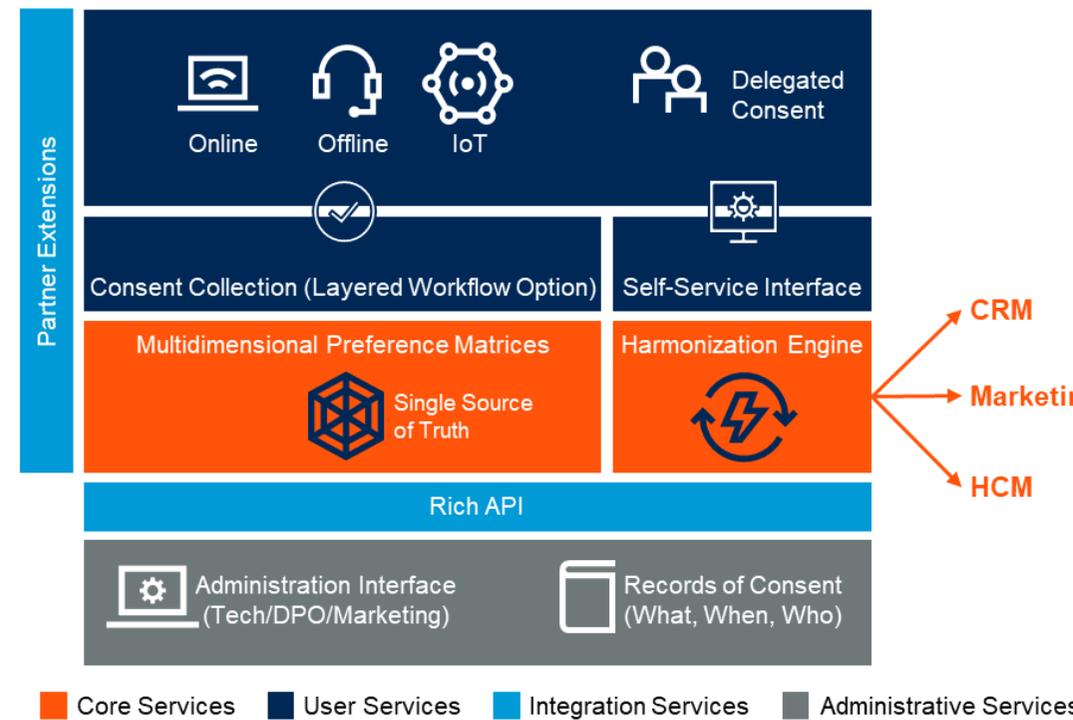
Revisar o gerenciamento de consentimento existente no site e altere para LGPD

Revisar a gestão de consentimento existente em formulários em papel e altere para LGPD

Desenvolver o processo para obter o consentimento dos pais, caso os dados sobre menores sejam coletados

Criar repositório para gerenciamento de consentimento para garantir que o ônus da prova possa ser facilitado

Services Ecosystem — Preference and Consent Management



ID: 376080

© 2019 Gartner

PRIVATE

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Gartner

Retenção de Dados e Backup

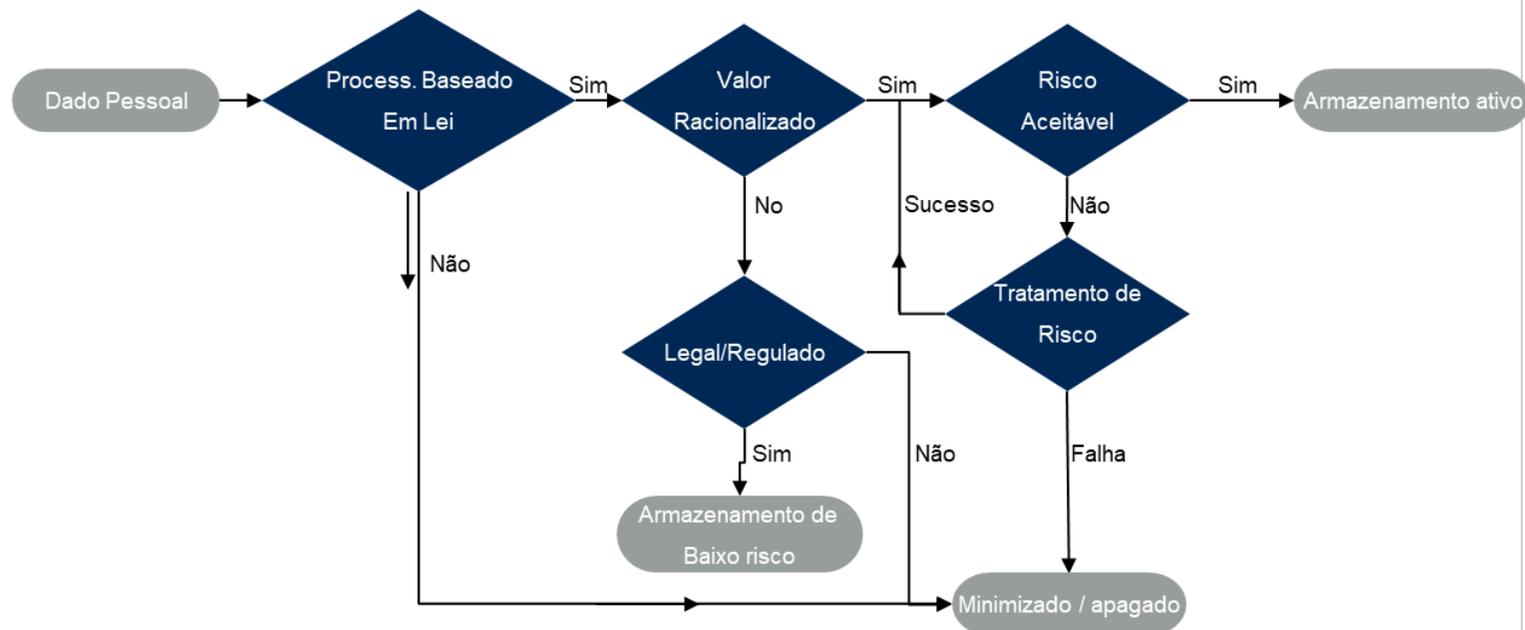
Revisar os requisitos de retenção de dados existentes

Revisar os processos de backup existentes

Alterar as políticas de retenção de dados e os processos de backup

Remover todos os dados pessoais existentes em backups existentes

Decisão de retenção de dados



Revisão de Contratos

Criar acordos controlador-processador onde ainda não estão em vigor

Atualizar os acordos do controlador-processador (uso intencional e requisitos de segurança)

Atualizar outros acordos existentes, quando aplicável

Atualizar o processo de aquisição (critérios de seleção para novos serviços)

Atualizar o processo de aquisição (novos requisitos incluídos em novos contratos)



Resposta a Incidentes / Violação de Dados



Identificar detalhes de contato da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD)

Desenvolver playbook para o cenário de violação de dados, realizar exercício de mesa (*tabletop exercise*) para preparação treinamento (repita periodicamente)

Desenvolver processo de gerenciamento de violações para permitir a notificação dentro de 72 horas

Processo de gerenciamento de violações de teste (anualmente)



Caminho de maturidade sobre privacidade



Desenvolvendo Capacidades de Gerenciamento de Privacidade



ESTABELEECER

Os recursos fundamentais necessários para avaliar a maturidade e impulsionar um programa de gerenciamento de privacidade eficaz e sustentável



MANTER

Recursos focados em administração contínua, gerenciamento de recursos e escalabilidade de tarefas recorrentes. Isso permite que as organizações alinhem a prática de privacidade com as metas de negócios.



EVOLUIR

Capacidades especializadas focadas na redução do risco de privacidade com pouco ou nenhum impacto na utilidade da organização.

Programa de Privacidade Orientado por tecnologia

ESTABELEECER

Descoberta
Classificação
Avaliação de Risco & acompanhamento
Manutenção de registro (RoPA)
Minimização do dado
Notificação e política
Gestão de Consentimento e preferencias (Consent and Preference Management (CPM))
Gestão de cookies
Gestão do direito do titular

Experiência do
Usuário/Privacidade

MANTER

- Métricas & Reporting
- Mapeamento do dado e ciclo de vida
- Automação de PIA (Privacy Impact Assessment)
- Ampliação de resposta a incidentes
- Centro de Privacidade (Portal self-service)

EVOLUIR

- Anonimização e Pseudo-anonimização
- Ferramentas analíticas e inteligencia de negócios (ABI)
- Controle de dados fim-a-fim

Experiência do Usuário



A experiência do usuário é um termo que engloba toda a gama de funções e entradas no manuseio das informações pessoais de um indivíduo ao interagir com uma organização. **Estas tendem a ser as áreas em que as organizações investem primeiro** à medida que são expostas ao mundo.



Notificação & Política



Gestão de
consentimento e
Preferencia



Gestão de Cookies



Gestão do direito do
Titular

**Como o Gartner tem
apoiado seus clientes?**

Reuniões de trabalho com os especialistas Gartner..



Joerg Fritsch Sr Director
6 years at Gartner, 19 years industry experience
Location: Netherlands | Language(s):



Nader Henein Sr Director Analyst
1 year at Gartner, 20 years industry experience
Location: United Kingdom | Language(s): Arabic, English, French



Bart Willemsen Roles
3 years at Gartner, 10 years industry experience
Location: Netherlands | Language(s):



Claudio Neiva VP Analyst
6 years at Gartner, 21 years industry experience
Location: Brazil | Language(s): English, Portuguese



Carsten Casper Roles and Responsibilities
12 years at Gartner, 27 years industry experience
Location: Germany | Language(s):

Roles and Responsibilities

Claudio Neiva focuses on network security research. He assists chief information security officers and other security professionals in developing network-based strategies for mitigating security threats. Within 16 years of experience in the industry, he has held network administration positions at the American Embassy and was a Field Engineer at Enterasys Networks, helping government customers implement reliable and secure networks.

Areas of Coverage

Security & Privacy

Roles and Responsibilities

Carsten Casper is a Managing Vice President with Gartner Research. Mr. Casper is responsible for the team covering digital workplace security. His team includes analysts focusing on application, data, mobile and endpoint security as well as privacy.

Security & Privacy



Toolkit de Planejamento para LGPD...

Fornece o mapeamento das atividades em um modelo de fácil utilização, como auxílio ao planejamento das atividades

Quanto do seu tempo será salvo?

Project Start Date: <input type="text" value="24 May 2019"/>					24 May	31 May	7 Jun	14 Jun	21 Jun	28 Jun	5 Jul	12 Jul	19 Jul	26 Jul	2 Aug	9 Aug
	Start	Duration	End	Resp												
1 Organization and Communication					1 Organization and Communication											
1.1	Appoint data protection officer (DPO)	5	28 May 2019		█											
1.2	Appoint and document business process owners; ensure mandate and resources	7	30 May 2019		█											
1.3	Identify contacts in legal counsel, HR and other stakeholder groups	4	27 May 2019		█											
1.4	Identify own organization's and partners' roles: Data controllers/data processors	2	31 May 2019		█											
1.5	Communicate campaign to all relevant stakeholder groups	35	25 Jul 2019		█											
1.6	Create new privacy notice and publish (externally)	14	10 Aug 2019		█											
1.7	Create new privacy policy and publish (internally)	14	10 Aug 2019		█											
2 Processes					2 Processes											
2.1	Create inventory of all business processes that involve personally identifiable data	21	20 Jun 2019		█											
2.2	Identify what personal data is processed in what business process	21	27 Jun 2019		█											
2.3	Motivate personal data processes ("processing purpose") for each business process	14	4 Jul 2019		█											
2.4	Determine and document legal grounds for processing	14	11 Jul 2019		█											
2.5	Identify data processors involved in business processes (see Section 7)	19	15 Jul 2019		█											
2.6	Identify by what means data is processed for each process	14	3 Jul 2019		█											
2.7	Identify any subprocessing where applicable	14	28 Jul 2019		█											
2.8	Amend existing business processes to ensure data minimization	21	25 Jul 2019		█											
2.9	Remove any personal data not meeting the processing purpose criteria (incl. backups)	35	8 Aug 2019		█											
2.10	Register sign-offs by business process owners indicating that their process is fully compliant	35	11 Sep 2019		█											
2.11	Create or amend privacy impact assessment process	21	4 Jul 2019		█											
2.12	Create or amend risk assessment process	21	11 Jul 2019		█											
2.13	Conduct risk and privacy impact assessment to identify initial gaps	2	29 Nov 2019		█											
2.14	Implement periodic and change/project management-driven repetition of PIA quick scans	14	17 Jul 2019		█											
2.15	Implement periodic and change/project management-driven repetition of DPIA quick scans	14	17 Jul 2019		█											
3 Data Subject Rights					3 Data Subject Rights											
3.1	Create process to address right to access by data subject (Article 15)	28	4 Jul 2019		█											
3.2	Create process to address right to rectification (Article 16)	28	24 Jul 2019		█											
3.3	Create process to address right to erasure (Article 17)	28	13 Aug 2019		█											

Toolkit Impacto na Privacidade de Dados

Gartner

Gartner for IT Leaders Tool

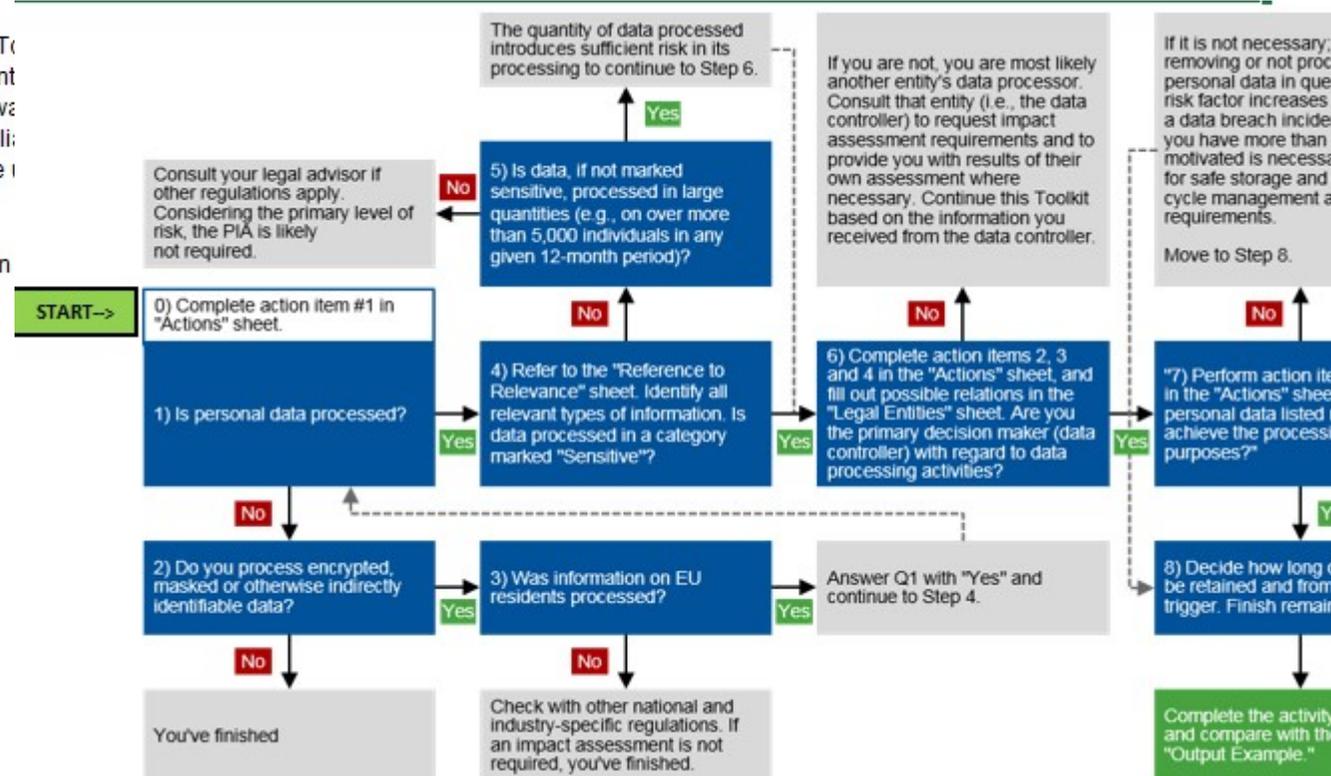
Toolkit: Privacy Impact Assessment Quick Scan

Regulatory changes and fast-evolving technologies force organizations to quickly assess privacy implications of new products or services. Security and risk management leaders focused on privacy should use this Toolkit as a lightweight approach for that assessment.

Unless otherwise marked for external use, the items in this Gartner Tool are for noncommercial use by the licensed Gartner client. The materials contained herein may not be repackaged or resold. Gartner makes no representations or warranties about the suitability of this Toolkit for any particular purpose, and disclaims all liability, whether direct, consequential, incidental or special, arising out of the use of this material or the information provided herein.

The instructions, intent and objective of this template are contained in the accompanying document. Please refer back to that document for details.

o mais assertiva será sua aderência à Lei?



PRIVATE

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

Toolkit Impacto na Privacidade de Dados

Quem são os titulares dos dados?

Quem é o controlador dos dados?

Quem é o operador?

Quais são os tipos de informações que estão sendo mantidas?

Por que estas informações estão sendo mantidas/processadas?

Para quem recebeu os dados (se enviado)?

Onde o dado é processado (incluindo na transferência transfronteiriça/interterritorial)?

• Onde os dados pessoais estão?

- Inclusão de dados pessoais no sistema de Enterprise Planning Systems (ERP);
- Customer Relationship Management (CRM) systems;
- Bancos de dados de E-Commerce;
- Bancos de dados de políticas públicas;
- Programas de Big data, Data Lake;
- Sistemas UEBA, sistemas de análise comportamental.



possível implementar antes de Agosto 2020?

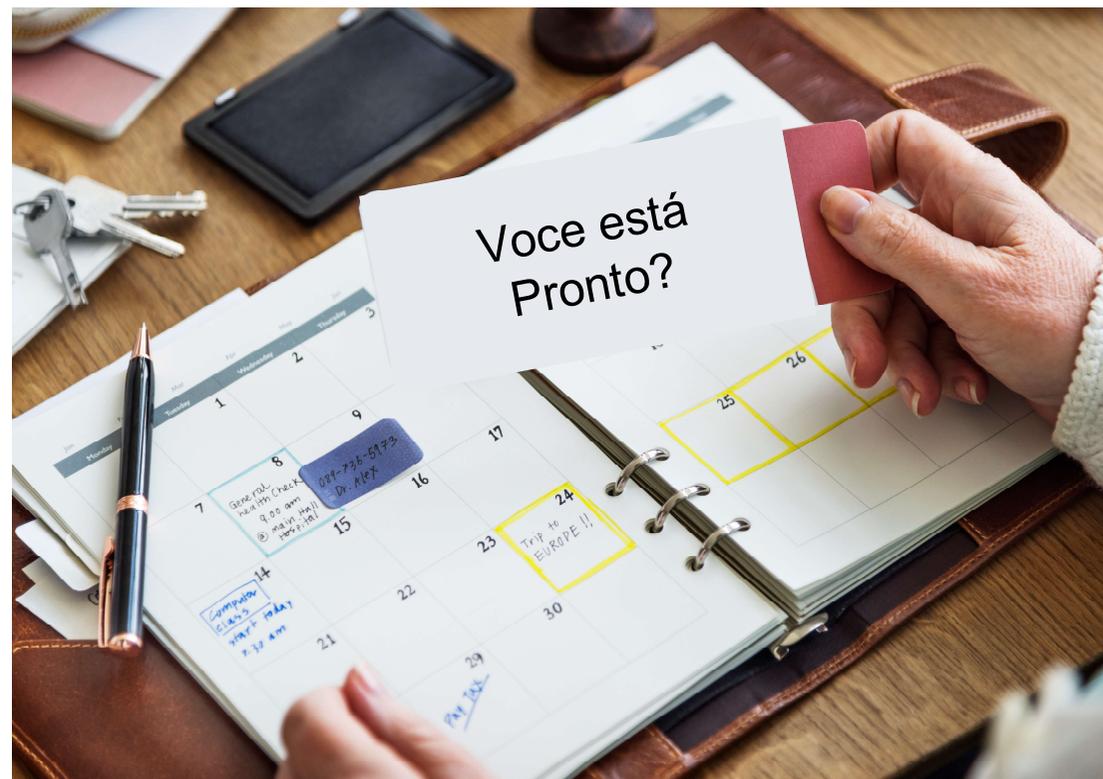
Baseado na GDPR, um programa estável deve levar entre 12 a 18 meses

O apontamento do DPO e sua posição hierárquica poderá definir a abrangência de suas atribuições

Custo médio de implementação é de US\$ 400.000,00

Opção com Consultorias:

- Assessment Jurídico / Legal e Técnico Simultâneos
- Contratar Consultoria de Implementação diferente da Consultoria do Assessment



Recommended Gartner Webinars

Gartner Webinars

GDPR/LGPD: Are You Prepared? (Airing in Portuguese)

Programa Executivo Conteúdo Exclusivo - Participe Conosco Por 60 minutos - BRT: 3:00 p.m. | EST: 2:00 p.m. | GMT: 6:00 p.m.

Hosted by:



Claudio Neiva
VP Analyst

Get more value from your webinar experience

Download the presentation
A link to the PDF is available in the Attachments tab.

Visit
Gartner.com/Peer Connect

Turn up your device's volume
Ensure your device speakers are on for the best audio option.

Provide us your feedback

Submit your questions
Have questions for the analyst? Submit them in the Ask a question tab.

Rate
and comment on your experience in the Rate tab.

Technical difficulties?
Email ESFeedback@gartner.com Or your Gartner Service Representative

PUBLIC
© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

LGPD: Você Está Preparado?

Claudio Neiva



Mar 21 2019 | 57 mins

For more information, please contact your Gartner representative.

PRIVATE

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Gartner Webinars

Privacy Program: LGPD Requires You to Have One (Aired in Portuguese)

Programa Executivo Conteúdo Exclusivo - Participe Conosco Por 60 minutos - 2:00 pm BRT | 1:00 pm EDT | 6:00 pm GMT

Hosted by:



Claudio Neiva
VP Analyst

Obtenha mais valor de sua experiência no webinar

Faça o Download da apresentação
Um link para o PDF está disponível na aba "attachments"

Visite
Gartner.com/Peer Connect

Aumente o volume dos seus aparelhos
Tenha certeza de que está usando a melhor opção para sua experiência de áudio

Dê seu feedback

Pergunte!
Tem questões para o analista? Submeta durante o webinar na aba "question" tab

Avalie
E se comente sua experiência na aba "rate"

Problemas Técnicos?
Email ESFeedback@gartner.com Ou seu time de atendimento

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Discussion Topics:

- Qual a importância da Privacidade para os Negócios e impactos para o consumidor/cliente?
- Como construir confiança investindo num Programa de Privacidade?
- Melhores Práticas para desenvolver capacidades de Gerenciamento de Privacidade

[VIEW ALL WEBINARS](#)

Privacy Program: LGPD Requires You to Have One (Aired in Portuguese)

Claudio Neiva



Sep 26 2019 | 60 mins

Gartner

Recommended Gartner Research

[Beyond GDPR: 5 Best Practices for LGPD Compliance](#)

Claudio Neiva and Bart Willemsen (G00381480)

[The State of Privacy and Personal Data Protection, 2019-2020](#)

Nader Henein and Bart Willemsen (G00376084)

[Practical Privacy - Executing Subject Rights Requests](#)

Nader Henein (G00356536)

[Practical Privacy - Managing Data Retention and Backups](#)

Nader Henein (G00356537)

[The Four Do's and Don'ts of Implementing Your Privacy Program](#)

Bart Willemsen and Prateek Bhajanka (G00319945)

[Use These Privacy Deliverables in Every IT Development Project](#)

Bart Willemsen (G00342056)

For more information, please contact your Gartner representative.

© 2019 Gartner, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and its affiliates.

Gartner

Obrigado!

Nei Silverio
Diretor Executivo LATAM