



NOVA ACRÓPOLE
Organização Internacional

www.acropole.org.br
www.acropolis.org

YouTube: mais de 600 palestras gratuitas



[/novaacropole](https://www.youtube.com/novaacropole)

TRANSPARÊNCIA



TRANSPARÊNCIA

Etimologia:

Prefixo lat. *trans* (de um lado a outro)

+

Verbo lat. *parere* (aparecer, comparecer).

Aparecer de um lado a outro.



- Física: propriedade óptica de um material que **deixa passar a luz visível**, uma vez que com diversas aplicações técnicas (como a luz ultravioleta, a raios infravermelhos ou os raios X), a maioria dos materiais exhibe transparência (símile humano: pânico, cólera etc)
- Sentido figurado: característica de uma **pessoa ou organização que não oculta nada** (não tem nada a esconder). Uma pessoa transparente mostra-se tal como é e não tem segredos. Uma organização transparente é aquela que **torna pública a sua informação**, para seus clientes e a quem mais interesse.

- “**Transparência nas negociações**” : quando ambos tratam de negócios de forma clara, direta, sem esconder nada.
- Propaganda enganosa, sentido dúbio, **ambiguidades** são falta de transparência.
- Administração pública: obrigação da **prestação de contas** do que a mesma tem feito e para isso utilizam-se os meios de comunicação.

**Campo interno:
onde tudo
começa...**



- **Nos contatos:** deixar claro quem somos e o que esperamos do outro.
- **Nas relações pessoais:** intenções claras, ausência de máscaras e manipulação (crise colocou ou tirou máscaras da humanidade?)
- **Conosco mesmos:** diante da nossa consciência e de nossos propósitos, sem esconderijos nem fugas. Diário.

- **Consciência desperta**, valores humanos, dignidade de propósitos, coerência, integridade.
- **Exigir e conceder.**
- “A todo momento, poder responder quando te perguntam: o que pensas?”
- **Vajra ou Dorje**: diamante(transparente, luminoso, poderoso)

- **Nas organizações:** abertura, comunicação e responsabilidade.
- **Transparência radical:** quase toda a tomada de decisão é realizada publicamente. Recomendável?
- **“Ocultação” x privacidade.** Ex: contribuintes (Noruega, Suécia).

- **Abolir privacidade para garantir honestidade:** só se é honesto se alguém estiver olhando (Giges e os vigias). Há que ter bom senso e meio termo lúcido.
- **Organizações não-governamentais (ONGs).** Diante de suas responsabilidades com as partes interessadas, como doadores, patrocinadores, beneficiários do programa, funcionários, estados e o público, transparência é ainda mais importante do que para empreendimentos comerciais e outros. **Exploração da boa vontade é extremamente doloso.**

- **Meios de comunicação:** separação clara e bem visível entre fatos e opiniões sobre eles.
- **Educação:** separação clara entre formar e inclinar para posições parciais e pré-estabelecidas. Direito à consciência de todas as opções e à livre escolha.
- **Redes sociais:** anonimato e pressão, agressão e “cancelamento”: transparência exigiria responsabilidade. Faça e assuma.

FALTA DE TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO:

- Doze falácias clássicas: verbo latino *fallere*, enganar.



- **Falso dilema** (terceiro excluído): comigo ou contra mim.
- **Ignorância (não provou que é falso)**: Os fantasmas existem! Já provou que não existem?
- **Bola de neve ou derrapagem**: Se eu abrir uma exceção para você, tenho que abrir para todos.
- **Questão complexa**: O que você fez com o dinheiro que roubou?
- **Composição ou generalização**: As células não têm consciência. Portanto, o cérebro, que é feito de células, não tem consciência. Fulano é desonesto e nasceu em tal país...Este país não é honesto.
- **Divisão**: muro tem 3 metros, cada tijolo tem três metros. País não administra bem suas contas; não empresto nada para fulano, que é deste país.
- **Depois disso, por causa disso** (post hoc ergo propter hoc): tomei tal tônico e fiquei curado.
- **Apelo à força**: É melhor concordar que a nova orientação da empresa. Pelo menos se você pretende manter seu emprego.
- **Apelo a piedade**: Vareei a noite estudando. Logo, essa nota não pode ser justa.
- **Apelo à Autoridade**: é verdade porque fulano disse. Está duvidando de fulano?
- **Ataque à Pessoa** (argumentum ad hominem)
- **Apelo ao Povo** (argumentum ad populum: todo mundo pensa assim!

- **Transparência exibicionista**, buscando publicidade...
- Considerar pudor, sigilo e confiança
- **Falsa transparência**: dar visibilidade a material já manipulado.
- **Fábrica de escândalos**: dar visibilidade a fatos pessoais do outro (brigou com a esposa) como forma de solapar imagem pública...

- **Enfim: valor não absoluto (ambiguidades).**
- **Considerar como imprescindível, para a sua aplicação correta, a reforma moral do homem e a transparência de sua vida diante de sua consciência, ou seja, a Ética.**



**A Luz não
penetra onde
não houver
transparência**



NOVA ACRÓPOLE
Organização Internacional

www.acropole.org.br
www.acropolis.org

YouTube: mais de 600 palestras gratuitas



[/novaacropole](https://www.youtube.com/novaacropole)